



Współczesna Polityczna Komunikacja w Erze Cyfrowej: Interdyscyplinarne Spojrzenie na Dynamiczne Pole Badań

Indeks: 718503 Producent: Springer VS

Cena: 439.20 zł

Opis

Strategische Politische Kommunikation im digitalen Wandel: Interdisziplinäre Perspektiven auf ein dynamisches Forschungsfeld

Producent: Springer VS

- Strategische politische Kommunikation im digitalen Wandel: Interdisziplinäre Perspektiven auf ein dynamisches Forschungsfeld
- ABIS_BUCH
- Springer VS
- Gelb
- **temat:** Communication studies, Elections & referenda, Media studies, Political structure & processes, Press & journalism, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, POLITICAL SCIENCE / Political Process / Campaigns & Elections, Political Science / General, Political Science / Political Process / Elections, Social Science / Media Studies, ANF: Politics and Government, Allgemeines, Lexika, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Media & Communications, Campaigns & Elections, Communication studies, Democracy, Elections & referenda, Elections and referenda, Elections and referenda / suffrage, Electoral Politics, Fake News, General, Germany, HC, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Politikwissenschaft/Allgemeines, Lexika, HC/Politikwissenschaft/Politisches System, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Politikwissenschaft/Allgemeines, Lexika, History, Industries, Internet, Journalism, Journalistik, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, Language Arts & Disciplines/Journalism, Media & Communications, Media and Communication, Media studies, Media studies: journalism, Medien, Kommunikation, Medienwandel, Medienwissenschaft: Journalismus, Medienwissenschaften, News media and journalism, Non-Fiction, POLITICAL SCIENCE, POLITICAL SCIENCE / General, POLITICAL SCIENCE / Political Ideologies / Democracy, POLITICAL SCIENCE / Political Process / Campaigns & Elections, POLITICAL SCIENCE / Political Process / General, Partizipation, Partizipation; Medienwandel; Internet; Wahlkampf; Soziale Medien; Strategie; Fake News; Trump, Partizipation;Medienwandel;Internet;Wahlkampf;Soziale Medien;Strategie;Fake News;Trump, Political Communication, Political Ideologies, Political Ideologies - Democracy, Political Process, Political Process - Campaigns & Elections, Political Science/Political Ideologies - Democracy, Political Science/Political Process - Campaigns & Elections, Political structure & processes, Political structure and processes, Political structures: democracy, Politics/Intl Relations, Politik, Politikwissenschaft, Politische Strukturen und Prozesse, Politisches System, Press & journalism, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science/Media Studies, Soziale Medien, Sozialwissenschaften, Soziologie, Strategie, TEXT, Trump, Verstehen, Wahlen und Volksabstimmungen, Wahlen und Volksabstimmungen / Wahlrecht, Wahlkampf, Wahlrecht, suffrage, Elections and referenda, Kommunikationswissenschaft, Media studies: journalism,

Medienwissenschaft: Journalismus, Medienwissenschaften, Political structure and processes, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Politikwissenschaft/Allgemeines, Lexika, HC/Politikwissenschaft/Politisches System

- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.93 pounds
- **strony:** 352
- **słowo kluczowe tematu:** Fake News, Germany, History, Internet, Medienwandel, Non-Fiction, Partizipation, Partizipation; Medienwandel; Internet; Wahlkampf; Soziale Medien; Strategie; Fake News; Trump, Partizipation; Trump; Internet; Wahlkampf; Soziale Medien; Strategie; Fake News; Medienwandel, Partizipation;Medienwandel;Internet;Wahlkampf;Soziale Medien;Strategie;Fake News;Trump, Politics/Intl Relations, Soziale Medien, Strategie, TEXT, Wahlkampf
- **marka:** Springer VS
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** LAN008000, POL008000, POL000000, POL008000, SOC052000, 1742, 1745, 1731, 1734, JPHF, GTC, JBCT4, JBCT4, JBCT, JPH, GTC, JPHF, JFD, JPH, KNTJ
- **grupa docelowa:** College/University
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.18 pounds
- **wydanie:** 1. Aufl. 2018
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658208597, 9783658208592, 09783658208592
- **producent:** Springer VS
- **gatunek muzyczny:** Political structure & processes, Communication studies, Elections & referenda, Media studies, Press & journalism, POLITICAL SCIENCE, General, POLITICAL SCIENCE, Political Process, Campaigns & Elections, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Journalism, HC, Politikwissenschaft, Allgemeines, Lexika, HC, Politikwissenschaft, Politisches System, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, HC, Medien, Kommunikation, Journalistik, Political structure and processes, Communication studies, Elections and referenda, Media studies, Media studies: journalism
- **Data publikacji:** 2018-04-12T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Strategische Politische Kommunikation im digitalen Wandel: Interdisziplinäre Perspektiven auf ein dynamisches Forschungsfeld
- **data premiery:** 2018-04-12T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2018-03-07T04:40:36.470Z

Parametry

Producent	Springer VS
Typ okładki	miękka okładka
Język	niemiecki
Liczba stron	352
Data publikacji	2018-04-12