



Współczesność, Historia i Polityka w Czechach: Analizy Sztuki

Indeks: **738580** Producent: **Routledge** Kod producenta: **9781032338224**

Cena: **205.36 zł**

Opis

Modernity, History, and Politics in Czech Art (Routledge Research in Art and Politics)

Producent: Routledge

Wychodząc poza tradycyjne ramy historii sztuki, książka "Współczesne spojrzenie na sztukę czeską" eksploruje złożone związki pomiędzy sztuką, historią i polityką w kontekście czeskim. Autor, Marta Filipová, przenosi czytelnika w podróż przez dzieje czeskiej sztuki, odkrywając niezwykle współzależności między modernizmem a tradycją, a także dynamiczne tego kulturowego krajobrazu. To fascynujące studium, które otwiera oczy na bogate dziedzictwo artystyczne Czech.

Przeplatając analizę historyczną z refleksją polityczną, "Współczesne spojrzenie na sztukę czeską" rzuca nowe światło na rozmaite aspekty czeskiej kultury, od odrodzenia narodowego po interwarową Czechosłowację. Książka kładzie nacisk na znaczenie sztuki jako narzędzia politycznego i społecznego, prezentując złożoną mozaikę działań artystycznych i ich wpływu na ewolucję idei narodowych.

Zanurz się w świat fascynującej historii sztuki czeskiej i pozwól sobie na podróż przez wieki, odkrywając niezwykle kręgiem dzieła wielkich twórców. "Współczesne spojrzenie na sztukę czeską" to nie tylko książka, to podróż w głąb kulturowego dziedzictwa, która rozszerzy Twoje horyzonty i ożywi zmysły.

- temat:** 19th century, c 1800 to c 1899, Europe, c 1500 onwards to present day, ART / Art & Politics, ART / European, ART / History / Modern (late 19th Century to 1945), Art/Art & Politics, Art/History - Modern (Late 19th Century to 1945), Art/Museum Studies, History/Europe - Austria & Hungary, Political Science/Political Ideologies - Nationalism & Patriotism, Political Science/World - European, 19th century, c 1800 to c 1899, ANF: Art and Design, ART, ART / Art & Politics, ART / European, ART / History / General, ART / History / Modern (late 19th Century to 1945), ART / Museum Studies, Art & Politics, Art & design styles: c 1900 to c 1960, Art & design styles: c 1900 to c 1960, Art/Art & Politics, Art/History - Modern (Late 19th Century to 1945), Art/Museum Studies, Austria & Hungary, Bohemia, Central Europe, Czech Art, Czech Art; Czech National Revival; Czech Lands; Interwar Czechoslovakia; Modern Language; Ideen Zur Philosophie Der Geschichte; art history; modern art; politics; art and politics; art criticism; art theory; exhibitions; exhibition history; museum studies; Czechoslovakia; national identity; regional identity; Central Europe; Bohemia; Habsburg Monarchy; political change; social change; economic change; nationalism; nation-state; internationalization; nation building; nineteenth century; twentieth century, Czech Culture, Czech Lands, Czech Modernism, Czech National, Czech National Identity, Czech National Movement, Czech National Revival, Czechoslovak Art, Czechoslovak Nation, Czechoslovakia, Early 20th century c 1900 to c 1950, Europe, Europe - Austria & Hungary, Europe - Germany, European, European history, Folk Art, Former Czechoslovakia, General, Germany, HISTORY / Europe / Austria & Hungary, HISTORY / Europe / General, HISTORY / Europe / Germany, Habsburg Monarchy, History, History - Modern (Late 19th Century to 1945), History of art, History of art & design styles: c 1800 to c 1900, History of art / art & design styles, History/Europe - Austria & Hungary, History/Europe - Germany, Ideen Zur

Philosophie Der Geschichte, International studies, Interwar Czechoslovakia, Jubilee Exhibition, Karel Teige, Local Art Groups, Local Vernacular Culture, Modern (late 19th Century to 1945), Modern Language, Modern history to 20th century: c 1700 to c 1900, Munch's Work, Museology & heritage studies, Museology and heritage studies, Museum, historic sites, gallery & art guides, Nationalism, Nationalism & Patriotism, Non-Fiction, POLITICAL SCIENCE / Political Ideologies / Nationalism & Patriotism, POLITICAL SCIENCE / World / European, Political Ideologies, Political Ideologies - Nationalism & Patriotism, Political Science, Political Science/Political Ideologies - Nationalism & Patriotism, Political Science/World - European, Political campaigning & advertising, Political campaigning and advertising, Politics & government, Proletarian Art, Regional, Regional / International studies, Regional studies, Slav Epic, Social & political philosophy, Social & political philosophy, Social and political philosophy, Subcarpathian Ruthenia, TEXT, The arts: general issues, Theory of art, Vernacular Art, Vienna School, World, World - European, Young Czechs, art & design styles, art and politics, art criticism, art history, art theory, c 1500 onwards to present day, economic change, exhibition history, exhibitions, internationalization, modern art, museum studies, nation building, nation-state, national identity, nineteenth century, political change, politics, regional identity, social change, twentieth century, European history, History of art, Museology and heritage studies, Nationalism, Political campaigning and advertising, Regional / International studies, Social and political philosophy, Theory of art

- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 414 grams
- **strony:** 224
- **słowo kluczowe tematu:** Czech Art; Czech Lands; Czech National Revival; Vernacular Art; Interwar Czechoslovakia; Czech National Identity; Karel Teige; Modern Language; Folk Art; Czech Culture; Young Czechs; Czechoslovak Art; Czech National; Proletarian Art; Slav Epic; Czech National Movement; Czechoslovak Nation; Jubilee Exhibition; Local Vernacular Culture; Subcarpathian Ruthenia; Vienna School; Ideen Zur Philosophie Der Geschichte; Czech Modernism; Munch's Work; Local Art Groups; art history; modern art; politics; art and politics; art criticism; art theory; exhibitions; exhibition history; museum studies; Czech art; Czechoslovakia; national identity; regional identity; Central Europe; Bohemia; Habsburg Monarchy; political change; social change; economic change; nationalism; nation-state; internationalization; nation building; nineteenth century; twentieth century, Czech Art; Czech National Revival; Czech Lands; Interwar Czechoslovakia; Modern Language; Ideen Zur Philosophie Der Geschichte; art history; modern art; politics; art and politics; art criticism; art theory; exhibitions; exhibition history; museum studies; Czechoslovakia; national identity; regional identity; Central Europe; Bohemia; Habsburg Monarchy; political change; social change; economic change; nationalism; nation-state; internationalization; nation building; nineteenth century; twentieth century
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** ART037000, ART015030, ART015100, ART037000, ART015100, ART059000, HIS040000, POL031000, POL058000, 3MN, 1D, 3M, NHD, AGA, GLZ, JPFN, JPWC, GTM, QDTS, ABA, ACXD
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9781032338224
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.41 kilograms
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1032338229, 9781032338224, 09781032338224
- **producent:** Routledge
- **tytuł serii:** Routledge Research in Art and Politics
- **autor:** Filipová, Marta
- **gatunek muzyczny:** Nationalism, Political campaigning and advertising, History of art, Theory of art, Museology and heritage studies, European history, Regional, International studies, Social and political philosophy, Europe, 19th century, c 1800 to c 1899, c 1500 onwards to present day
- **Data publikacji:** 2022-06-13T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Modernity, History, and Politics in Czech Art (Routledge Research in Art and Politics)
- **data premiery:** 2022-06-13T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-04-15T06:03:19.819Z

Temat	Współczesność, Sztuka, Historia, Polityka
Język	polski
Liczba stron	224
Wydanie	1
Data publikacji	2022-06-13