



Współpraca Człowiek-Maszyna: Przewodnik po Efektywnym Użyciu AI

Indeks: **813440** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783662640043**

Cena: **359.92 zł**

Opis

AI on The Job: Guide to Successful Human-Machine Collaboration

Producent: Springer

Praktyczny przewodnik "AI on The Job: Praktyczny przewodnik współpracy człowiek-maszyna" oferuje kompleksowe podejście do efektywnej współpracy pomiędzy ludźmi a technologią sztucznej inteligencji. Autor Andreas Moring przedstawia analityczny przegląd ekonomii, psychologii zawodowej i zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście wykorzystania technologii AI w miejscu pracy.

Książka dokładnie analizuje tematy związane z wdrożeniem, wykorzystaniem i wprowadzaniem sztucznej inteligencji oraz zmianami jakie niesie to dla pracowników i zarządzania. Odkryj praktyczne strategie dotyczące jak efektywnie wykorzystać potencjał AI, motywacji pracowników, digitalizacji, współpracy człowiek-maszyna oraz wyzwań profesjonalnych w dzisiejszym środowisku biznesowym.

"AI on The Job: Praktyczny przewodnik współpracy człowiek-maszyna" to niezbędna lektura dla profesjonalistów z obszaru psychologii, zarządzania zasobami ludzkimi, ekonomii oraz dla wszystkich zainteresowanych nowoczesnymi formami współpracy człowiek-maszyna. Zanurz się w świat sztucznej inteligencji z praktycznymi wskazówkami dotyczącymi efektywnej współpracy i innowacyjnego myślenia.

- temat:** Economics, Occupational & industrial psychology, Personnel & human resources management, BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, Psychology/Industrial & Organizational Psychology, Psychology/Personality, AI Implementation, AI Introduction, AI and Change Management, AI and Employees, AI deployment, AI use, ANF: Psychology, Angewandte Psychologie, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Artificial Intelligence, Artificial Intelligence; AI deployment; AI use; AI Introduction; AI and Employees; AI and Change Management; AI Implementation; Business Psychology; Motivation on the Job; Employee Motivation; Digitization; Human-Machine Collaboration; Man-Machine Interaction; Work Ethic; Professional Challenge, Artificial Intelligence; AI deployment; AI use; AI Introduction; AI and Employees; AI and Change Management; AI implementation; Business psychology; Motivation on the Job; employee motivation; digitization; Man-Machine Interaction; Work ethic; Professional Challenge, Artificial Intelligence; AI deployment; AI use; AI Introduction; AI and Employees; AI and Change Management; AI Implementation; Business Psychology; Motivation on the Job; Employee Motivation; Digitization; Human-Machine Collaboration; Man-Machine Interaction; Work Ethic; Professional Challenge, Artificial intelligence - Industrial applications, Artificial intelligence - Social aspects, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, Betriebswirtschaft, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business Psychology, Digitization, Economics, Employee Motivation, General, HC, HC/Psychologie/Angewandte

Psychologie, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Psychologie/Angewandte Psychologie, Human Resource Development, Human Resource Management, Human Resources & Personnel Management, Human-Machine Collaboration, Industrial & Organizational Psychology, Leadership Psychology, Man-Machine Interaction, Motivation on the Job, Non-Fiction, Occupational & industrial psychology, Occupational and industrial psychology, Organizational Psychology, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, Personality, Personalmanagement, HRM, Personnel & human resources management, Personnel and human resources management, Professional Challenge, Psychologie, Psychology/Industrial & Organizational Psychology, Psychology/Personality, TEXT, Technology and civilization, Verstehen, Volkswirtschaft, Wirtschaft, Wirtschaftswissenschaft, Work Ethic, Work and Organizational Psychology, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Occupational and industrial psychology, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, Wirtschaftswissenschaft, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Psychologie/Angewandte Psychologie

- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 238 grams
- **strony:** 147
- **słowo kluczowe tematu:** Artificial Intelligence; AI deployment; AI use; AI Introduction; AI and Employees; AI and Change Management; AI Implementation; Business Psychology; Motivation on the Job; Employee Motivation; Digitization; Human-Machine Collaboration; Man-Machine Interaction; Work Ethic; Professional Challenge, Artificial Intelligence; AI deployment; AI use; AI Introduction; AI and Employees; AI and Change Management; AI implementation; Business psychology; Motivation on the Job; employee motivation; digitization; Man-Machine Interaction; Work ethic; Professional Challenge, Artificial Intelligence; AI deployment; AI use; AI Introduction; AI and Employees; AI and Change Management; AI Implementation; Business Psychology; Motivation on the Job; Employee Motivation; Digitization; Human-Machine Collaboration; Man-Machine Interaction; Work Ethic; Professional Challenge
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS000000, BUS030000, BUS030000, PSY021000, PSY021000, PSY023000, 1534, 1783, 1782, 1534, JMJ, JMJ, KJMV2, KJMV2, KC, KC, JMJ, KJMV2
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783662640043
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.237 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2022
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 366264004X, 9783662640043, 09783662640043
- **producent:** Springer
- **autor:** Moring, Andreas
- **gatunek muzyczny:** Occupational & industrial psychology, Personnel & human resources management, Economics, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS, General, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, Occupational and industrial psychology, Personnel and human resources management, Economics
- **Data publikacji:** 2022-08-02T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** AI on The Job: Guide to Successful Human-Machine Collaboration
- **data premiery:** 2022-01-22T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-07-01T05:14:27.888Z

