



Wycena Przedsiębiorstw: Kluczowe Elementy i Metody

Indeks: 732995 Producent: Springer Gabler

Cena: 308.13 zł

Opis

Unternehmensbewertung: Funktionen — Methoden — Grundsätze

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Accounting, Finance, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Finanz, Finanzierung, Finanzwirtschaft, Makroökonomie, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung - Wirtschaftsprüfer, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, Business & Economics/Accounting - Managerial, ANF: Finance and Accounting, Accounting, Accounting - Managerial, Argumentationsfunktion, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Bewertungsverfahren, Business, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business & Economics/Finance - General, Business/Economics, Economics, Entscheidungsfunktion, Finance, Finance - General, Finance and the finance industry, Financial Economics, Finanz, Finanzen, Finanzenwesen und Finanzindustrie, Finanzierung, Finanzwirtschaft, Funktionen Unternehmensbewertung, General, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Lehrbuch, Lehrbuch Unternehmensbewertung, Lehrbuch Unternehmensbewertung; Argumentationsfunktion; Bewertungsverfahren; Entscheidungsfunktion; M&A; Funktionen Unternehmensbewertung; Methoden Unternehmensbewertung; Unternehmenskauf, Lehrbuch Unternehmensbewertung; Argumentationsfunktion; Bewertungsverfahren; Entscheidungsfunktion; M&A; Unternehmenskauf; Funktionen Unternehmensbewertung; Methoden Unternehmensbewertung, Lehrbuch Unternehmensbewertung;Argumentationsfunktion;Bewertungsverfahren;Entscheidungsfunktion;M&A;Unternehmenskauf;Funktionen Unternehmensbewertung;Methoden Unternehmensbewertung, M&A, Makroökonomie, Management, Managerial, Methoden Unternehmensbewertung, Non-Fiction, Optimieren, Rechnungswesen, TEXT, Unternehmensbewertung, Unternehmensbewertung; Handbuch, Unternehmensbewertung; Handbuch/Lehrbuch, Unternehmenskauf, Verstehen, Volkswirtschaft, Wirtschaft, Wirtschaftsprüfung - Wirtschaftsprüfer, Finance and the finance industry, Finanzen, Finanzenwesen und Finanzindustrie, Rechnungswesen, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1901 grams
- **strony:** 1051
- **słowo kluczowe tematu:** Lehrbuch Unternehmensbewertung; Argumentationsfunktion; Bewertungsverfahren; Entscheidungsfunktion; M&A; Funktionen Unternehmensbewertung; Methoden Unternehmensbewertung; Unternehmenskauf, Lehrbuch Unternehmensbewertung; Argumentationsfunktion; Bewertungsverfahren; Entscheidungsfunktion; M&A; Unternehmenskauf; Funktionen Unternehmensbewertung; Methoden Unternehmensbewertung, Lehrbuch Unternehmensbewertung;Argumentationsfunktion;Bewertungsverfahren;Entscheidungsfunktion;M&A;Unternehmenskauf;Funktionen Unternehmensbewertung;Methoden Unternehmensbewertung
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS001000, BUS001040, BUS027000, BUS001040, 1783, 1782, 1783, KFF, KFF, KFF, KFC, BETR7500, FINA2000, FINA4000, FINA6800, MAKR6400, UNTE8400, WIRU1000, KFC, KFF
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.82 kilograms
- **wydanie:** 5. Aufl. 2024
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658433396, 9783658433390, 09783658433390
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Matschke, Manfred Jürgen, Brösel, Gerrit, Toll, Christian

- **gatunek muzyczny:** Accounting, Finance, BUSINESS & ECONOMICS, Accounting, General, BUSINESS & ECONOMICS, Finance, General, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, Accounting, Finance
- **Data publikacji:** 2024-01-17T00:00:01Z
- **numer wydania:** 5
- **nazwa przedmiotu:** Unternehmensbewertung: Funktionen — Methoden — Grundsätze
- **data premiery:** 2024-01-17T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-10-11T02:27:23.801Z

Parametry

Język	polski
Wydanie	5. Aufl. 2024
Strony	1051
Waga	1901 g
ISBN	9783658433390