



Zarządzanie Cenami w Handlu Detalicznym

Indeks: **683845** Producent: **Deutscher Universitätsverlag** Kod producenta: **9783835005761**

Cena: **414.27 zł**

Opis

Preismanagement im Einzelhandel

Producent: Deutscher Universitätsverlag

- **temat:** Retail sector, Sales & marketing, Einzelhandel, Preismanagement - Preispolitik, BUSINESS & ECONOMICS / Distribution, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Retailing, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Distribution, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / Microeconomics, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Retailing, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business, Business & Economics/Commerce, Business & Economics/Distribution, Business & Economics/Industries - Retailing, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Sales & Selling - General, Business/Economics, Commerce, Distribution, Distributive industries, Economics, Einzel- und Großhandel, Einzelhandel, Einzelhandel; Handel; Preis; Preisentscheidung; Preismanagement; Preispolitik, Einzelhandel;Handel;Preis;Preisentscheidung;Preismanagement;Preispolitik, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, General, HC, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Handel, Handel; Preis; Preisentscheidung; Preispolitik, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Industries, Industries - Retailing, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Microeconomics, Non-Fiction, Preis, Preisentscheidung, Preismanagement, Preismanagement - Preispolitik, Preispolitik, Retail and wholesale industries, Retail sector, Retailing, Sales & Selling, Sales & Selling - General, Sales & marketing, Sales and Distribution, Sales and marketing, TEXT, Trade and Retail, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Einzel- und Großhandel, Marketing und Vertrieb, Retail and wholesale industries, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 372 grams
- **strony:** 284
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Einzelhandel, Einzelhandel; Handel; Preis; Preisentscheidung; Preismanagement; Preispolitik, Einzelhandel;Handel;Preis;Preisentscheidung;Preismanagement;Preispolitik, Germany, Handel, Handel; Preis; Preisentscheidung; Preismanagement; Preispolitik, Einzelhandel, Handel; Preis; Preisentscheidung; Preispolitik, Non-Fiction, Preis, Preisentscheidung, Preismanagement, Preispolitik, TEXT, version,series,storybook,edition,workbook
- **marka:** Deutscher Universitätsverlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS078000, BUS057000, BUS041000, BUS043000, BUS058000, BUS041000, BUS043000, 1786, 1784, 1785, 1786, KNP, KJS, KNP, KJS, KJS, EINZ4000, PREI4000, KNPR, KJS
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly

- **numer części:** 9783835005761
- **kolor:** Teal/Turquoise green
- **waga opakowania przedmiotu:** 381.02 grams
- **wydanie:** 2006
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3835005766, 9783835005761, 09783835005761
- **producent:** Deutscher Universitätsverlag
- **autor:** Hartmann, Michaela
- **gatunek muzyczny:** Retail sector, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Retailing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Sales & Selling, General, BUSINESS & ECONOMICS, Distribution, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Management, Retail sector, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2006-11-24T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Preismanagement im Einzelhandel
- **data premiery:** 2006-11-24T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2006-12-18T17:10:11-00:00

Parametry

Typ publikacji	Książka
Język	Niemiecki
Wydanie	2006
Ilość stron	284
Oprawa	miękka
Waga	372 gr