



Zarządzanie CSR i Compliance: Wykorzystaj synergiczne podejście w integrowanym zarządzaniu

Indeks: **809569** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **52350488**

Cena: **201.14 zł**

Opis

CSR und Compliance: Synergien nutzen durch ein integriertes Management (Management-Reihe Corporate Social Responsibility)

Producent: Springer Gabler

- temat:** Business ethics & social responsibility, Corporate governance, Management & management techniques, Corporate Governance - GCCG, Unternehmensethik, Wirtschaftsethik, Business & Economics / Business Ethics, Business & Economics / Corporate Governance, Business & Economics / Management, ANF: Economics, Allgemeines, Lexika, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Corporate Governance, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Economic Development, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Sustainable Development, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Betriebswirtschaft, Business, Business & Economics/Business Ethics, Business & Economics/Corporate Governance, Business & Economics/Development - Sustainable Development, Business & Economics/Management - General, Business Ethics, Business ethics & social responsibility, Business ethics and social responsibility, Business/Economics, Corporate Governance - GCCG, Corporate Governance: Rolle und Verantwortlichkeiten von Aufsichtsräten & Vorständen, Corporate Governance: Rolle und Verantwortlichkeiten von Aufsichtsräten und Vorständen, Corporate governance, Corporate governance: role and responsibilities of boards and directors, Development, Development - Sustainable Development, Development economics & emerging economies, Development economics and emerging economies, Economic Development, Economics, HC, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Non-Fiction, Optimieren, Philosophie, Sustainable Development, TEXT, Unternehmensethik, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Verhaltenskodex unternehmen, Verstehen, Wirtschaft, Wirtschaftsethik, compliance buch, compliance management, compliance regeln, compliance richtlinien, compliance und corporate governance, csr buch, csr buch; compliance buch; CSR Management; csr richtliniecsr strategie; compliance richtlinien; csr corporate social responsibility; compliance regeln; Verhaltenskodex unternehmen; soziale verantwortung unternehmen; compliance und corporate governance; csr standards; Sustainability; Compliance Management; Unternehmensethik; CSR Report, csr buch; compliance buch; csr management; compliance management; csr richtliniecsr strategie; compliance richtlinien; unternehmensethik; csr corporate social responsibility; csr report; compliance regeln; Verhaltenskodex unternehmen; soziale verantwortung unternehmen; compliance und corporate governance; csr standards; sustainability, csr buch;compliance buch;csr management;compliance management;csr richtliniecsr strategie;compliance richtlinien;unternehmensethik;csr corporate social responsibility;csr report;compliance regeln;Verhaltenskodex unternehmen;soziale verantwortung unternehmen;compliance und corporate governance;csr standards;sustainability, csr corporate social responsibility, csr management, csr report, csr richtliniecsr strategie, csr standards, soziale

verantwortung unternehmen, sustainability, Business ethics and social responsibility, Corporate Governance: Rolle und Verantwortlichkeiten von Aufsichtsräten & Vorständen, Corporate Governance: Rolle und Verantwortlichkeiten von Aufsichtsräten und Vorständen, Corporate governance: role and responsibilities of boards and directors, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management

- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 621 grams
- **strony:** 392
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Germany, Non-Fiction, TEXT, compliance buch, compliance management, compliance richtlinien, csr buch, csr buch; compliance buch; CSR Management; csr richtliniecsr strategie; compliance richtlinien; csr corporate social responsibility; compliance regeln; Verhaltenskodex unternehmen; soziale verantwortung unternehmen; compliance und corporate governance; csr standards; Sustainability; Compliance Management; Unternehmensethik; CSR Report, csr buch; compliance buch; csr management; compliance management; csr richtliniecsr strategie; compliance richtlinien; unternehmensethik; csr corporate social responsibility; csr report; compliance regeln; Verhaltenskodex unternehmen; soziale verantwortung unternehmen; compliance und corporate governance; csr standards; sustainability, csr buch;compliance buch;csr management;compliance management;csr richtliniecsr strategie;compliance richtlinien;unternehmensethik;csr corporate social responsibility;csr report;compliance regeln;Verhaltenskodex unternehmen;soziale verantwortung unternehmen;compliance und corporate governance;csr standards;sustainability, csr management, csr richtliniecsr strategie, unternehmensethik
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS008000, BUS104000, BUS041000, 1521, 1783, 1784, 1784, KJG, KJR, KJR, KJR, KJM, KJM, KJG, CORP2300, UNTE8490, WIRT4500, KJG, KJR, KJM
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 52350488
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.67 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2018
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662562138, 9783662562130, 09783662562130
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Management-Reihe Corporate Social Responsibility
- **gatunek muzyczny:** Management & management techniques, Business ethics & social responsibility, Corporate governance, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS, Corporate Governance, HC, Wirtschaft, Management, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Management and management techniques, Business ethics and social responsibility, Corporate governance: role and responsibilities of boards and directors
- **Data publikacji:** 2018-07-02T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** CSR und Compliance: Synergien nutzen durch ein integriertes Management (Management-Reihe Corporate Social Responsibility)
- **data premiery:** 2018-07-02T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2018-04-07T09:18:40.847Z

Parametry

Temat	Zarządzanie CSR i Compliance
Język	Polski
Typ	Książka

