



Zarządzanie Decyzjami Klientów: Skuteczne Techniki TPM

Indeks: **744814** Producent: **Haufe** Kod producenta: **40683945**

Cena: **211.22 zł**

Opis

Touchpoint Live: Praxistest: Kaufentscheidungen und Kundenbeziehungen mit Hilfe von TPM erfolgreich managen (Haufe Fachbuch)

Producent: Haufe

- **temat:** CX, Customer Centricity, Customer Experience, Customer services, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Kaufentscheidung, Kundenbeziehung, Kundendienst, Kundenentscheidung, Management, Management: Marketing und Vertrieb, Markenbildung, Marketing, Marketing und Vertrieb, Marktforschung, Neuromarketing, Online marketing, Online marketing / Social media marketing, Online-Marketing, Online-Marketing / Social Media Marketing, Optimieren, POC, Sales and marketing, Sales and marketing management, Social Media Marketing, Touchpoint, Touchpoint Management, Unternehmensführung, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Customer services, Kundendienst, Management: Marketing und Vertrieb, Marketing und Vertrieb, Online marketing / Social media marketing, Online-Marketing / Social Media Marketing, Sales and marketing, Sales and marketing management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiążący:** hardcover
- **język:** german, german
- **waga przedmiotu:** 936 grams
- **strony:** 355
- **słowo kluczowe tematu:** Touchpoint; Customer Centricity; Kundenentscheidung; Kaufentscheidung; Neuromarketing; Kundenbeziehung; Marktforschung; POC; Touchpoint Management; Customer Experience; CX; Markenbildung
- **marka:** Haufe Lexware GmbH
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** KJSU, KJSU, KJMV7, KJS, KJSG, KJSG, KJS, KJMV7, 1785, 1785
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 40683945
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.99 kilograms
- **wydanie:** 1. Auflage 2021
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3648019775, 9783648019771
- **producent:** Haufe
- **tytuł serii:** Haufe Fachbuch
- **autor:** Keller, Bernhard, Ott, Cirk Sören
- **gatunek muzyczny:** Hardcover, Softcover, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Management: Marketing und Vertrieb, Marketing und Vertrieb, Online-Marketing, Social Media Marketing, Kundendienst
- **Data publikacji:** 2021-12-20T00:00:01Z
- **nazwa przedmiotu:** Touchpoint Live: Praxistest: Kaufentscheidungen und Kundenbeziehungen mit Hilfe von TPM

erfolgreich managen (Haufe Fachbuch)

- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-04-27T23:32:50.546Z

Parametry