



Zarządzanie Dialogiem z Klientem: Wartościowe Interakcje w Erze Cyfrowej Automatyzacji

Indeks: **743359** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658428501**

Cena: **263.96 zł**

Opis

Kundendialog-Management: Wertstiftende Kundendialoge in Zeiten der digitalen Automation

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Customer services, Sales & marketing, Service (Kundendienst), Business & Economics / Customer Relations, Business & Economics / Marketing / General, Business & Economics/Customer Relations, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Business and Management, Automatisierung Dialog Chatbot, Automatisierung Dialog Self-Service-Plattformen, Automatisierung Dialog Voicebot, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Customer Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Business, Business & Economics/Customer Relations, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, Customer Relations, Customer Relationship Management, Customer services, Dialog Kundenservice, Dialog Marketing, Dialog Verkauf, Economics, General, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Kunden-Dialog Buch, Kundendialog Buch, Kundendialog Buch; Kunden-Dialog Buch; Kundendialog Touchpoint; Dialog Marketing; Dialog Verkauf; Dialog Kundenservice; Touchpoint Website; Touchpoints Social media; Touchpoint Telefon; Touchpoint Chat; Touchpoint Mitarbeiter; Automatisierung Dialog Chatbot; Automatisierung Dialog Voicebot; Automatisierung Dialog Self-Service-Plattformen, Kundendialog Buch;Kunden-Dialog Buch;Kundendialog Touchpoint;Dialog Marketing;Dialog Verkauf;Dialog Kundenservice;Touchpoint Website;Touchpoints Social media;Touchpoint Telefon;Touchpoint Chat;Touchpoint Mitarbeiter;Automatisierung Dialog Chatbot;Automatisierung Dialog Voicebot;Automatisierung Dialog Self-Service-Plattformen, Kundendialog Touchpoint, Kundendienst, Management, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Non-Fiction, Optimieren, Sales & marketing, Sales and marketing, Service (Kundendienst), TEXT, Touchpoint Chat, Touchpoint Mitarbeiter, Touchpoint Telefon, Touchpoint Website, Touchpoints Social media, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Kundendienst, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 417 grams
- **strony:** 260
- **słowo kluczowe tematu:** Dialog Kundenservice, Dialog Marketing, Dialog Verkauf, Kunden-Dialog Buch, Kundendialog Buch, Kundendialog Buch; Kunden-Dialog Buch; Kundendialog Touchpoint; Dialog Marketing; Dialog Verkauf; Dialog Kundenservice; Touchpoint Website; Touchpoints Social media; Touchpoint Telefon; Touchpoint Chat; Touchpoint Mitarbeiter; Automatisierung Dialog Chatbot; Automatisierung Dialog Voicebot; Automatisierung Dialog Self-Service-Plattformen, Kundendialog Buch;Kunden-Dialog Buch;Kundendialog Touchpoint;Dialog Marketing;Dialog Verkauf;Dialog Kundenservice;Touchpoint Website;Touchpoints Social media;Touchpoint Telefon;Touchpoint Chat;Touchpoint Mitarbeiter;Automatisierung Dialog Chatbot;Automatisierung Dialog Voicebot;Automatisierung Dialog Self-Service-Plattformen, Kundendialog Touchpoint, Touchpoint Website
- **kod unspsc:** 55101500

- **kod podmiotu:** BUS018000, BUS043000, BUS018000, BUS043000, 1785, 1785, KJSU, KJS, KJS, KJS, SERV1500, KJSU, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658428501
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.45 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2024
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658428503, 9783658428501, 09783658428501
- **producent:** Springer Gabler
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, Customer services, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Customer Relations, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sales and marketing, Customer services
- **Data publikacji:** 2024-02-08T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Kundendialog-Management: Wertstiftende Kundendialoge in Zeiten der digitalen Automation
- **data premiery:** 2024-02-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-08-15T04:47:32.032Z

Parametry

Rodzaj	Książka
--------	---------