



Zarządzanie Innowacjami i Rozwój Produktów Nowych

Indeks: 742905 Producent: Pearson Kod producenta: 9781292251523

Cena: 276.33 zł

Opis

Innovation Management and New Product Development

Producent: Pearson

Książka "Zarządzanie innowacjami i Rozwój nowych produktów" autorstwa Paula Trotta wydanej przez Pearson to kompleksowe źródło wiedzy na temat innowacji w biznesie. Zawiera praktyczne wskazówki dotyczące zarządzania projektem, badaniami i rozwojem, a także sprzedażą i marketingiem.

Tematyka publikacji obejmuje zarządzanie innowacjami, technikami zarządzania, zarządzaniem projektami, zarządzaniem badaniami i rozwojem, zarządzaniem sprzedażą oraz marketingiem. Książka jest skierowana do osób zainteresowanych rozwojem biznesu oraz zarządzaniem w nowoczesnych organizacjach.

Autor przedstawia w książce praktyczne przykłady i strategie, które mogą pomóc firmom w efektywnym zarządzaniu procesem innowacji oraz rozwojem nowych produktów. Pozycja ta będzie wartościowym źródłem wiedzy dla menedżerów, przedsiębiorców oraz wszystkich, którzy pragną lepiej zrozumieć dynamikę biznesowego świata.

- **temat:** Business innovation, Management & management techniques, Project management, Research & development management, Research & development management, Sales & marketing management, Sales & marketing management, Business & Economics/Development - Business Development, Business & Economics, Development - Business Development, Business & Economics/Management - General, Management - General, Business & Economics/Marketing - General, Marketing - General, Management & management techniques, Industrial management, Technological innovations - Management, Product management, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Project Management, BUSINESS & ECONOMICS / Research & Development, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / Management, Business & Economics/Development - Business Development, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - General, Research and development management, Sales and marketing management
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 943 grams
- **strony:** 568
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics/Development - Business Development
- **kod podmiotu:** KJMV6, KJMV7, BUS041000, BUS043000, BUS101000, BUS108000, BUS058010, BUS020000, BUS041000, BUS043000, KJD, KJM, KJMP, KJMV6, KJMV6, KJMV7, KJMV7
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 9781292251523
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.8 kilograms

- **wydanie:** 7th ed.
- **producent:** Pearson
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9781292251523, 09781292251523
- **autor:** Trott, Paul
- **gatunek muzyczny:** Business & Economics, Development - Business Development, Business & Economics, Management - General, Business & Economics, Marketing - General, Management & management techniques
- **Data publikacji:** 2021-11-12T00:00:01Z
- **numer wydania:** 7
- **nazwa przedmiotu:** Innovation Management and New Product Development
- **data premiery:** 2021-11-12T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-18T10:48:28.171Z

Parametry

Wydanie	7th ed.
ISBN	9781292251523
Liczba stron	568
Język	angielski
Waga	943 g