



# Zarządzanie Innowacjami Technologicznymi: Strategie i Praktyka

Indeks: 720638 Producent: Oxford University Press

Cena: **268.36 zł**

## Opis

### The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice

Producent: Oxford University Press

The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice to poszerzona i zaktualizowana edycja książki opracowanej przez autorów mieszkających w Wielkiej Brytanii. Książka stanowi praktyczne narzędzie dla menadżerów, którzy chcą poznać metody i techniki zarządzania innowacjami technologicznymi. W trzech częściach książki autorzy omawiają proces zarządzania innowacjami, interakcje między innowacjami a strategią biznesową oraz wpływ innowacji na rynek i konkurencyjność. Książka może być odpowiednia dla studentów studiów ekonomicznych na różnych poziomach oraz dla praktyków w branży.

The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice, to wynik wielu lat doświadczeń autorów w dziedzinie zarządzania innowacjami technologicznymi. Książka skupia się na technikach zarządzania innowacjami i umiejętnościach potrzebnych do skutecznego stosowania strategii biznesowej. Autorzy omawiają praktyczne i teoretyczne aspekty zarządzania innowacjami, m.in. - strategie zarządzania innowacjami, tworzenie kultury innowacyjności, zarządzanie projektami, itp. Rekomendowana dla praktyków oraz studentów szukających praktycznych informacji na temat zarządzania innowacjami technologicznymi.

## Parametry

|             |                         |
|-------------|-------------------------|
| ISBN        | 978-0198736114          |
| Autor       | Author's name           |
| Wydawnictwo | Oxford University Press |