



Zarządzanie Kolorami Cyfrowymi: Podstawy i Strategie Produkcji Druku

Indeks: **704863** Producent: **Springer** Kod producenta: **bibliography**

Cena: **312.89 zł**

Opis

Digitales Colormanagement: Grundlagen und Strategien zur Druckproduktion mit ICC-Profilen, der ISO 12647-2 und PDF/X-1a (X.media.press)

Producent: Springer

Parametry

Wydawca	Springer
Kategoria	Książki, Oprogramowanie komputerowe