



Zarządzanie Kontami Klientów: Jak Mocniej Wykorzystywać Wartość Klienta

Indeks: **709893** Producent: **Disserta Verlag** Kod producenta: **black & white illustrations**

Cena: **219.90 zł**

Opis

Kundencontrolling: Instrumente für ein ertragswertorientiertes Kundenbeziehungsmanagement

Producent: disserta Verlag

- **temat:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Betriebswirtschaft und Management, Business & Economics, Business & Economics/Marketing - General, CRM, Controlling; Spezielle Anwendungsbereiche, Customer Equity, Customer Relationship Management (CRM), Ertragswert, General, HC, HC/Wirtschaft/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Kundenbeziehungsmanagement, Kundenwert, Kundenwert / Customer Equity, Marketing, Marketing - General, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, Sonstiges, Volkswirtschaft, Finanzen, Betriebswirtschaft und Management, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Wirtschaft / Sonstiges, wertbasiertes Management, Betriebswirtschaft und Management, Sales and marketing, Volkswirtschaft, Finanzen, Betriebswirtschaft und Management, HC/Wirtschaft/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Wirtschaft / Sonstiges
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 195 grams
- **strony:** 156
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics/Marketing - General, CRM, Ertragswert, Kundenbeziehungsmanagement, Kundenwert, wertbasiertes Management
- **marka:** Disserta Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS058000, BUS043000, 1789, 1785, 1789, KJ, KJS, K, KJS
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** black & white illustrations
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.43 pounds
- **wydanie:** 1.,
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3954255987, 9783954255986, 9783954255986, 09783954255986
- **producent:** disserta Verlag
- **autor:** Kuttig, Christina
- **gatunek muzyczny:** HC, Wirtschaft, Sonstiges, Betriebswirtschaft und Management
- **Data publikacji:** 2014-08-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Kundencontrolling: Instrumente für ein ertragswertorientiertes Kundenbeziehungsmanagement
- **data premiery:** 2014-08-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2014-07-04T18:13:19.909Z

Parametry

Autor	Christina Kuttnig
Wydanie	1.
Wydawca	Disserta Verlag
Język	polski
Liczba stron	156