



Zarządzanie Małym Biznesem: Teoria i Praktyka

Indeks: **762540** Producent: **Springer**

Cena: **281.49 zł**

Opis

Small Business Management: Theory and Practice

Producent: Springer

Parametry

Wydawca	Springer
ISBN	978-3-030-12345-6
Liczba stron	350
Język	Polski