



Zarządzanie Marką: Budowanie i Mierzenie Wartości na Rynku Globalnym

Indeks: **717282** Producent: **Pearson**

Cena: **401.20 zł**

Opis

Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition

Producent: Pearson

Brand Management: Budowanie, Pomiar i Zarządzanie Wartością Marki to kompleksowa publikacja, która przedstawia najnowsze trendy w zarządzaniu marką. Książka skupia się na budowaniu, mierzeniu i zarządzaniu wartością marki na globalnym rynku. Zawiera praktyczne wskazówki oraz narzędzia potrzebne do skutecznego planowania i realizacji strategii marki. Autorzy omawiają kluczowe zagadnienia, takie jak budowanie wizji marki, kreowanie identyfikacji wizualnej, zarządzanie komunikacją marki, budowanie relacji z klientami oraz zarządzanie marką na globalnym rynku. Książka przeznaczona jest dla profesjonalistów z branży marketingowej oraz naukowej, jak również dla studentów kierunków związanych z zarządzaniem i marketingiem.

Wydanie piąte Brand Management: Budowanie, Pomiar i Zarządzanie Wartością Marki to aktualne i kompleksowe źródło wiedzy dla profesjonalistów z branży marketingowej i naukowej. Książka została napisana przez ekspertów w dziedzinie zarządzania marką, którzy prezentują najnowsze trendy i narzędzia używane w dzisiejszym świecie biznesu.

Brand Management: Budowanie, Pomiar i Zarządzanie Wartością Marki to produkt Pearson, w formacie paperback. Książka waży 1213 gramów i ma 624 strony. Publikacja została wydana w 2019 roku i jest już piątą edycją popularnego podręcznika. Książka skierowana jest do grupy docelowej Professional and scholarly.

- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1213 grams
- **strony:** 624
- **marka:** Pearson
- **kod podmiotu:** MANA1000, MARK3600, KJM, KJM, KJS, KJS, BUS041000, BUS043000, BUS058000, KJM, KJM, KJS, KJS
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.32 kilograms
- **wydanie:** 5th edition
- **producent:** Pearson
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9781292314969, 09781292314969
- **gatunek muzyczny:** Management, Marketing, Management und Managementtechniken, Marketing und Vertrieb
- **Data publikacji:** 2019-08-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 5

- **nazwa przedmiotu:** Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition
- **data premiery:** 2019-08-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-18T08:53:08.038Z

Parametry

Wydanie	5
---------	---