



Zarządzanie Marketingiem: Analiza Rynków i Strategii

Indeks: **716370** Producent: **utb GmbH**

Cena: **283.53 zł**

Opis

Marketing-Management: Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

Producent: **UTB GmbH**

- **temat:** Sozialwissenschaft, Recht, Wissenschaft, Wirtschaft, Anbieterverhalten, Anbieterverhalten; Balance Scorecard; Beschaffung; Bivariate Verfahren; CRM; Cluster; Conjoint; Datenanalyse; Datenerhebung; Demarketing; Distributionspolitik; E-Commerce; Human Resource Management; Ideengewinnung; Influencer; Innovation; Konfliktmanagement; Kontingenz; Kontrahierungspolitik; Korrelation; Käuferverhalten; Life-Style-Typologie; Logistik; Macht; Marketing-Konzeption; Markt; Marktprognosen; Marktsegmentierung; Multivariate Verfahren; Neuromarketing; Product Placement; Social Media; Statistik; Strategie; Team; Timing; Trend; Trendextrapolation; Univariate Verfahren; Verpackung; Wettbewerb, Balance Scorecard, Beschaffung, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Bivariate Verfahren, CRM, Cluster, Conjoint, Datenanalyse, Datenerhebung, Demarketing, Distributionspolitik, E-Commerce, Grundlagen (Bachelor), HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Human Resource Management, Ideengewinnung, Influencer, Innovation, Konfliktmanagement, Kontingenz, Kontrahierungspolitik, Korrelation, Käuferverhalten, Lehrbuch, Life-Style-Typologie, Logistik, Macht, Makroökonomie, Management, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Vertrieb und Marketing, Marketing, Marketing-Konzeption, Marketing-Management; Handbuch, Marketing-Management; Handbuch/Lehrbuch, Markt, Marktprognosen, Marktsegmentierung, Multivariate Verfahren, Neuromarketing, Optimieren, Product Placement, Sales and marketing management, Social Media, Sozialwissenschaft, Recht, Wissenschaft, Statistik, Strategie, Studien- und Arbeitsbücher, Team, Timing, Trend, Trendextrapolation, Univariate Verfahren, Verpackung, Verstehen, Vertiefung (Master), Vertrieb und Marketing, Wettbewerb, Wirtschaft, für die Hochschule, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Vertrieb und Marketing, Sales and marketing management, Vertrieb und Marketing, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Makroökonomie, Management, Marketing, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, für die Hochschule
- **wiążący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 2392 grams
- **strongy:** 951
- **słowo kluczowe tematu:** Anbieterverhalten; Balance Scorecard; Beschaffung; Bivariate Verfahren; CRM; Cluster; Conjoint; Datenanalyse; Datenerhebung; Demarketing; Distributionspolitik; E-Commerce; Human Resource Management; Ideengewinnung; Influencer; Innovation; Konfliktmanagement; Kontingenz; Kontrahierungspolitik; Korrelation; Käuferverhalten; Life-Style-Typologie; Logistik; Macht; Marketing-Konzeption; Markt; Marktprognosen; Marktsegmentierung; Multivariate Verfahren; Neuromarketing; Product Placement; Social Media; Statistik; Strategie; Team; Timing; Trend; Trendextrapolation; Univariate Verfahren; Verpackung; Wettbewerb, Marketing-Konzeption; Markt; Käuferverhalten; Anbieterverhalten; Marktsegmentierung; Marktprognosen; Kontrahierungspolitik;

Distributionspolitik; Human Resource Management; Beschaffung; Wettbewerb; Datenerhebung; Datenanalyse; Univariate Verfahren; Bivariate Verfahren; Multivariate Verfahren; Statistik; Kontingenz; Korrelation; Cluster; Conjoint; Life-Style-Typologie; Trend; Trendextrapolation; Strategie; Timing; Innovation; Ideengewinnung; Verpackung; Product Placement; Social Media; Influencer; Demarketing; Neuromarketing; Konfliktmanagement; Macht; CRM; Logistik; E-Commerce; Balance Scorecard; Team

- **marka:** UTB GmbH
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1783, 1783, KJB, KJMV7, KJMV7, KJMV7, KJS, 4CT, BETR7500, MAKR6400, MANA1000, MARK3600
- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 2.395 kilograms
- **wydanie:** 4. überarb. u. erw. Aufl.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3825288293, 9783825288297
- **producent:** UTB GmbH
- **autor:** Sander, Matthias
- **gatunek muzyczny:** Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Makroökonomie, Management, Marketing, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Management: Vertrieb und Marketing, Vertrieb und Marketing, für die Hochschule
- **Data publikacji:** 2023-10-16T00:00:01Z
- **numer wydania:** 4
- **nazwa przedmiotu:** Marketing-Management: Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-02-04T03:25:06.592Z

Parametry

Wydanie	4. uzupełnione i rozszerzone
Ilość stron	951
Waga	2.395 kg
Język	niemiecki
Producent	UTB GmbH