



Marco A. Gardini
**MARKETING-
MANAGEMENT IN
DER HOTELLERIE**
3. AUFLAGE



Zarządzanie Marketingiem w Branży Hotelarskiej - Wydanie 3

Indeks: **761691** Producent: **De Gruyter Oldenbourg** Kod producenta: **black & white illustrations**

Cena: **259.61 zł**

Opis

Marketing-Management in der Hotellerie

Producent: De Gruyter Oldenbourg

- **temat:** Sales & marketing, Sales & marketing management, Tourism industry, Englisch, English, BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Economics, BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS, BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Betriebswirtschaft, Business, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, Dienstleistungsgewerbe, Gastgewerbe, Economics, Economics - General, Englisch, English, General, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hospitality and service industries, Hotelmarketing, Management, Management: Marketing und Vertrieb, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Marketing, Sales, Customer Relations, Marketing-Management, Non-Fiction, Optimieren, Sales & marketing, Sales & marketing management, Sales and marketing, Sales and marketing management, TEXT, Textbook, Tourism industry, Verstehen, Wirtschaft, Wirtschaftswissenschaft, Dienstleistungsgewerbe, Gastgewerbe, Economics, Hospitality and service industries, Management: Marketing und Vertrieb, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Sales and marketing management, Wirtschaftswissenschaft, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1107 grams
- **strony:** 706
- **słowo kluczowe tematu:** BUSINESS & ECONOMICS; Economics; Marketing; Marketing, Sales, Customer Relations; Betriebswirtschaft, Business & Economics/Economics - General
- **marka:** Walter de Gruyter
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS069000, BUS043000, BUS069000, BUS043000, 1783, 1783, KNS, KC, KNS, KJMV7, KJS, KJS, KJMV7, KC, 2ACB, 2ACB, KJS, KJMV7, KNSG
- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **numer części:** black & white illustrations
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 3.7919122040049 pounds
- **wydanie:** 3., überarb. und akt.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3110377039, 9783110377033, 9783110377033, 09783110377033
- **producent:** De Gruyter Oldenbourg
- **autor:** Gardini, Marco A.
- **gatunek muzyczny:** BUSINESS & ECONOMICS, Economics, General, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft,

BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, Sales & marketing management, Tourism industry, English, Economics, Sales and marketing management, Sales and marketing, Hospitality and service industries

- **Data publikacji:** 2014-12-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Marketing-Management in der Hotellerie
- **data premiery:** 2014-12-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2014-11-06T03:29:41.029Z

Parametry

Waga	1107 gramów
Liczba stron	706
Język	niemiecki
Wydanie	3., überarb. und akt.