



Zarządzanie Marketingiem w Turystyce - Skuteczne Strategie na Mikro i Makro Poziomie

Indeks: **744946** Producent: **De Gruyter Oldenbourg**

Cena: **187.55 zł**

Opis

Tourismus-Marketing: Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft (Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit)

Producent: De Gruyter Oldenbourg

- **temat:** Sales & marketing management, Tourism industry, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Makroökonomie, Management, Marketing, Tourismus, Tourismus / Wirtschaft, Vertrieb, für die Hochschule, BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS, BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Beherbergungsunternehmen, Beherbergungsunternehmen; Destinationen; Marketing-Management; Reisebüro; Reiseveranstalter, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Business, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, Destinationen, Destinationen; Marketing-Management; Reiseveranstalter; Reisebüro; Beherbergungsunternehmen, Dienstleistungsgewerbe, Dienstleistungsgewerbe, Gastgewerbe, Economics, Economics - General, General, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hospitality and service industries, Lehrbuch, Lehrbücher Mikrobereich, Makroökonomie, Management, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Vertrieb und Marketing, Marketing, Marketing - General, Marketing-Management, Marktorientiertes Management, Non-Fiction, Reisebüro, Reiseveranstalter, Sales & marketing management, Sales and marketing management, Sozialwissenschaft, Recht, Wissenschaft / Wirtschaft, Textbook, Tourism industry, Tourismus, Tourismus / Touristik Marketing; Handbuch/Lehrbuch, Tourismus / Wirtschaft, Touristik Marketing; Handbuch, Verstehen, Vertrieb, Vertrieb und Marketing, Wirtschaft, für die Hochschule, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Dienstleistungsgewerbe, Hospitality and service industries, Management: Vertrieb und Marketing, Sales and marketing management, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1675 grams
- **strony:** 827
- **słowo kluczowe tematu:** Beherbergungsunternehmen; Destinationen; Marketing-Management; Reisebüro; Reiseveranstalter, Business/Economics, Destinationen; Marketing-Management; Reiseveranstalter; Reisebüro; Beherbergungsunternehmen, Destinationen; Marketing-Management; Reiseveranstalter; Reisebüro; Beherbergungsunternehmen, Non-Fiction, TEXT
- **marka:** de Gruyter Oldenbourg
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS069000, 4CT, 1783, 1783, KJB, KNS, KNS, KJMV7, KJMV7, KJS, BETR7500, MAKR6400, MANA1000, MARK3600, TOUR6000, TOUR6080, VERT8000, KJMV7, KNSG

- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.645 kilograms
- **wydanie:** 7., überarb.und erg.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3486705776, 9783486705775, 9783486705775, 09783486705775
- **producent:** De Gruyter Oldenbourg
- **tytuł serii:** Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit
- **autor:** Freyer, Walter
- **gatunek muzyczny:** BUSINESS & ECONOMICS, Economics, General, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, Sales & marketing management, Tourism industry, Sales and marketing management, Hospitality and service industries
- **Data publikacji:** 2011-09-08T00:00:01Z
- **numer wydania:** 7
- **nazwa przedmiotu:** Tourismus-Marketing: Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft (Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit)
- **data premiery:** 2011-09-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2011-07-21T18:31:47.110Z

Parametry

Wydanie	7, poprawione i rozszerzone
Język	niemiecki
Format	Hardcover
Liczba stron	827
Waga produktu	1675 g
Producent	De Gruyter Oldenbourg