



# Zarządzanie Marketingowe w Służbie Zdrowia - Kluczowe Aspekty i Praktyki

Indeks: 759260 Producent: Gabler Verlag Kod producenta: 33444395

Cena: 219.96 zł

## Opis

### Marketing im Gesundheitsbetrieb: Betriebswirtschaft für das Gesundheitswesen

Producent: Gabler Verlag

- **temat:** Economics, Health economics, Industry & industrial studies, Medical administration & management, Gesundheitsmanagement, Gesundheitswesen, Versicherung - Versicherungskaufmann, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, Business & Economics / Management, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Industries - Healthcare, Business & Economics/Management - General, HEALTH & FITNESS / Health Care Issues, MEDICAL / Administration, Medical/Administration, ANF: Economics, Administration, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Branchen, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Industries - Healthcare, Business & Economics/Management - General, Economics, Economics - General, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, General, Germany, Gesundheitsleistungen, Gesundheitsleistungen; Gesundheitsmarkt; Krankenversicherung; Marketinginstrumente; Patientenbindung, Gesundheitsleistungen;Gesundheitsmarkt;Krankenversicherung;Marketinginstrumente;Patientenbindung, Gesundheitsmanagement, Gesundheitsmarkt, Gesundheitswesen, Gesundheitsökonomie, HC, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HEALTH & FITNESS, HEALTH & FITNESS / Health Care Issues, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Health Care Issues, Health Care Management, Health economics, Healthcare, Industries, Industries - Healthcare, Industry & industrial studies, Industry and industrial studies, Krankenversicherung, MEDICAL, MEDICAL / Administration, Management, Management - General, Marketing; Einzelne Wirtschaftszweige, Marketing; Einzelne Wirtschaftszweige / Branchen, Marketinginstrumente, Medical administration & management, Medical administration and management, Medical/Administration, Non-Fiction, Patientenbindung, Versicherung - Versicherungskaufmann, Verstehen, Wirtschaft, Gesundheitsökonomie, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 213 grams
- **strony:** 172
- **słowo kluczowe tematu:** Germany, Gesundheitsleistungen, Gesundheitsleistungen; Gesundheitsmarkt; Krankenversicherung; Marketinginstrumente; Patientenbindung, Gesundheitsleistungen;Gesundheitsmarkt;Krankenversicherung;Marketinginstrumente;Patientenbindung, Gesundheitsmarkt, Krankenversicherung, MEDICAL, Marketinginstrumente, Non-Fiction, Patientenbindung, Patientenbindung; Gesundheitsleistungen; Gesundheitsmarkt; Krankenversicherung; Marketinginstrumente
- **marka:** Gabler Verlag

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS069000, BUS070000, BUS070170, BUS041000, BUS069000, BUS070170, BUS041000, HEA028000, MED002000, MED002000, 1786, 1786, KCVJ, GESU4280, GESU4500, VERS4000, KC, KCQ, KN, MBPM
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 33444395
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.62 pounds
- **wydanie:** 2011
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 383493139X, 9783834931399, 9783834931399, 09783834931399
- **producent:** Gabler Verlag
- **autor:** Frodl, Andreas
- **gatunek muzyczny:** Health economics, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Health economics
- **Data publikacji:** 2011-07-26T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Marketing im Gesundheitsbetrieb: Betriebswirtschaft für das Gesundheitswesen
- **data premiery:** 2011-07-26T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2011-05-23T07:59:12.436Z

## Parametry

|              |        |
|--------------|--------|
| Wydanie      | 2011   |
| Oprawa       | miękka |
| Waga         | 213 g  |
| Liczba stron | 172    |