



Zarządzanie Mediami i Zmianą: Nowe Formatów Treści i Odpowiedzialność Biznesowa

Indeks: **683896** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783030866822**

Cena: **563.71 zł**

Opis

Media and Change Management: Creating a Path for New Content Formats, Business Models, Consumer Roles, and Business Responsibility

Producent: Springer

Parametry

Wydawca	Springer
Liczba stron	300
ISBN	978-3-030-12345-6