



Zarządzanie Operacjami Hotelowymi: Kompendium Wiedzy dla Przyszłych Liderów Branży Hotelarskiej

Indeks: **790860** Producent: **Pearson**

Cena: **299.49 zł**

Opis

Check-In Check-Out: Managing Hotel Operations: Pearson New International Edition

Producent: Pearson

Poradnik "Check-In Check-Out: Zarządzanie operacjami hotelowymi: Pearson New International Edition" jest niezbędnym źródłem wiedzy dla osób zainteresowanych branżą hotelarską. Autor, Gary Vallen, przedstawia kompleksowe podejście do zarządzania operacjami hotelowymi, obejmujące wszystkie kluczowe aspekty. Od procesu zameldowania gości po wymeldowanie, czytelnik dowie się, jak skutecznie zarządzać operacjami w hotelu, zapewniając doskonałą obsługę klienta i efektywną organizację pracy.

Książka, składająca się z 440 stron, jest dedykowana głównie edukacji wyższej i stanowi cenne źródło wiedzy dla studentów oraz pracowników branży hotelarskiej. Omawiane zagadnienia obejmują techniki zarządzania, aspekty praktyczne działania hotelu oraz strategie doskonalenia obsługi gości. Dzięki praktycznym wskazówkom i studium przypadków, czytelnik zdobędzie niezbędne umiejętności do skutecznego zarządzania operacjami w hotelu.

Publikacja "Check-In Check-Out: Zarządzanie operacjami hotelowymi" to doskonałe narzędzie edukacyjne, które pozwoli lepiej zrozumieć specyfikę działania hoteli oraz rozwijać umiejętności związane z efektywnym zarządzaniem. Dzięki praktycznym poradom i bogatej treści, książka stanowi niezastąpioną pozycję dla wszystkich zainteresowanych branżą hotelarską.

- **temat:** Wirtschaft / Management, Hospitality industry, Hotel & catering trades, Hotel & catering trades, Management & management techniques, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Service, BUSINESS & ECONOMICS / Management, ANF: Travel and Tourism, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Service, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Dienstleistungsgewerbe, Gastgewerbe, Economie en bedrijf algemeen, Einzel- und Großhandel, Hospitality and service industries, Hospitality industry, Hospitality, Travel & Tourism, Hotel & catering trades, Hotel & catering trades, Hotel, hospitality and catering trades, Hotel- und Gastronomieberufe, Bewirtung, Industries, Management, Management & management techniques, Management & management techniques, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Service, Wirtschaft / Management, Dienstleistungsgewerbe, Gastgewerbe, Einzel- und Großhandel, Hospitality and service industries, Hotel, hospitality and catering trades, Hotel- und Gastronomieberufe, Bewirtung, Management and management techniques, Management und Managementtechniken
- **wiążący:** paperback

- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 918 grams
- **strony:** 440
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS081000, BUS070080, BUS041000, KNS, KNP, KNS, TTVC, TTVC, KJM, KJM, 27850, KNSH, TTVC, TTVC, KJM, KJM
- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.8077720972581 pounds
- **wydanie:** 9 ed
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1292021101, 9781292021102, 09781292021102
- **producent:** Pearson
- **autor:** Vallen, Gary
- **gatunek muzyczny:** Hotel & catering trades, Hospitality industry, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Service, BUSINESS & ECONOMICS, Management, Hotel, hospitality and catering trades, Hospitality and service industries, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2013-08-05T00:00:01Z
- **numer wydania:** 9
- **nazwa przedmiotu:** Check-In Check-Out: Managing Hotel Operations: Pearson New International Edition
- **data premiery:** 2013-08-05T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2013-06-27T07:13:18.688Z

Parametry

Wydanie	9 ed.
Język	polski
ISBN	9781292021102
Liczba stron	440
Waga	918 gram