



Zarządzanie Pokoleniami: Skuteczne Strategie i Metody

Indeks: **809014** Producent: **Springer Gabler**

Cena: **197.23 zł**

Opis

Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business & management, Management & management techniques, Organizational theory & behaviour, Personnel & human resources management, Population & demography, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, SOCIAL SCIENCE / Demography, A, ANF: Business and Management, Altersstruktur-Analyse, Arbeitgeberattraktivität, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Baby Boomer, Beschäftigungsmodelle, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft und Management, Bevölkerung und Demographie, Business, Business & management, Business and Management, Business strategy, Business/Economics, Demografischer Wandel, Demografischer Wandel / Demographischer Wandel, Demographischer Wandel, Demography, Diversity, Economics, Generation, Generation X, Generation Z, Generationen-Management, Generationen-Management; Beschäftigungsmodelle; Personalmanagement; Demografischer Wandel; Diversity; Gesundheitsmanagement; New Work; Millennials; Mitarbeiterführung; Personalentwicklung; Generation Z; Generation X; Baby Boomer; Altersstruktur-Analyse; Generationenorientierte Mitarbeiterführung; Arbeitgeberattraktivität, Generationenorientierte Mitarbeiterführung, Gesundheitsmanagement, HC, HC/Soziologie/Politische Soziologie, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Human Resource Management, Human Resources & Personnel Management, Management, Management & management techniques, Management Science, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Millennials, Mitarbeiterführung, New Work, Non-Fiction, Organization, Organizational theory & behaviour, Personalentwicklung, Personalmanagement, Personalmanagement, HRM, Personnel & human resources management, Personnel and human resources management, Politische Soziologie, Population & demography, Population and Demography, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Demography, Soziologie, Strategic Planning, TEXT, Verstehen, Wirtschaft, Betriebswirtschaft und Management, Business and Management, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Personnel and human resources management, Population and demography, HC/Soziologie/Politische Soziologie, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1.172 pounds
- **strony:** 332
- **słowo kluczowe tematu:** Beschäftigungsmodelle, Demografischer Wandel, Diversity, Generationen-Management, Generationen-Management; Beschäftigungsmodelle; Personalmanagement; Demografischer Wandel; Diversity;

Gesundheitsmanagement; New Work; Millenials; Mitarbeiterführung; Personalentwicklung; Generation Z; Generation X; Baby Boomer; Altersstruktur-Analyse; Generationenorientierte Mitarbeiterführung; Arbeitgeberattraktivität, Generationen-Management; Beschäftigungsmodelle; Personalmanagement; Demografischer Wandel; Diversity; Gesundheitsmanagement; New Work; Millenials; Mitarbeiterführung; Personalentwicklung; Generation Z; Generation X; Baby Boomer; Altersstruktur-Analyse; Generationenorientierte Mitarbeiterführung; Arbeitgeberattraktivität, Gesundheitsmanagement, New Work, Personalmanagement

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS030000, BUS041000, BUS042000, BUS063000, SOC006000, 1728, 1783, 1784, 1784, KJ, KJ, KJM, KJM, KJMV2, JHBD, KJ, KJM, KJU, KJMV2, JHBD
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.54 kilograms
- **wydanie:** 2. Aufl. 2021
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658347864, 9783658347864, 09783658347864
- **producent:** Springer Gabler
- **gatunek muzyczny:** Management & management techniques, Business & management, Personnel & human resources management, Population & demography, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Management Science, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, SOCIAL SCIENCE, Demography, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Soziologie, Politische Soziologie, Management and management techniques, Business and Management, Personnel and human resources management, Population and demography
- **Data publikacji:** 2021-11-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze
- **data premiery:** 2021-11-01T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-06-10T02:14:03.861Z

Parametry

Wydawca	Springer Gabler
Język	polski
Ilość stron	332
ISBN	9783658347864
Wydanie	2. Aufl. 2021