



Zarządzanie Porazkami: Klucz do Sukcesu w Biznesie i Innowacjach

Indeks: **725816** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783662473566**

Cena: **211.73 zł**

Opis

Failure Management: Ursachen und Folgen des Scheiterns

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business innovation, Occupational & industrial psychology, Organizational theory & behaviour, Project management, Organisation, Organisationspsychologie, Technologiemanagement, Unternehmensplanung, Business & Economics / Management, Business & Economics / Project Management, Psychology / Industrial & Organizational Psychology, ANF: Business and Management, Angewandte Psychologie, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, BUSINESS & ECONOMICS / Project Management, BUSINESS & ECONOMICS / Quality Control, BUSINESS & ECONOMICS / Research & Development, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Production & Operations Management, Business & Economics/Project Management, Business & Economics/Strategic Planning, Business innovation, Business strategy, Business/Economics, Economics, Fehlschläge; Forschung und Entwicklung; Hindernisse; Innovation; Innovationsmanagement; Rückschläge; Scheitern, Fehlschläge; Fehlschläge; Forschung und Entwicklung; Hindernisse; Innovation; Innovationsmanagement; Rückschläge; Scheitern, Fehlschläge;Forschung und Entwicklung;Hindernisse;Innovation;Innovationsmanagement;Rückschläge;Scheitern, Forschung und Entwicklung, HC, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Hindernisse, Industrial & Organizational Psychology, Innovation, Innovation and Technology Management, Innovationsmanagement, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management: Innovation, Non-Fiction, Occupational & industrial psychology, Occupational and industrial psychology, Optimieren, Organisation, Organisationspsychologie, Organisationstheorie und -verhalten, Organization, Organizational theory & behaviour, Organizational theory and behaviour, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, Production & Operations Management, Production & quality control management, Production and quality control management, Project management, Projektmanagement, Psychologie, Psychology/Industrial & Organizational Psychology, Quality Control, Research & Development, Research & development management, Research and development management, Rückschläge, Scheitern, Strategic Planning, TEXT, Technologiemanagement, Unternehmensplanung, Verstehen, Wirtschaft, Work and Organizational Psychology, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Management: Innovation, Occupational and industrial psychology, Organisationstheorie und -verhalten, Organizational theory and behaviour, Projektmanagement, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 467 grams
- **strony:** 292
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Fehlschläge; Forschung und Entwicklung; Hindernisse; Innovation; Innovationsmanagement; Rückschläge; Scheitern, Fehlschläge, Fehlschläge; Forschung und Entwicklung; Hindernisse; Innovation; Innovationsmanagement; Rückschläge; Scheitern, Fehlschläge;Forschung und

Entwicklung;Hindernisse;Innovation;Innovationsmanagement;Rückschläge;Scheitern, Forschung und Entwicklung, Hindernisse, Hindernisse; Innovation; Innovationsmanagement; Rückschläge; Forschung und Entwicklung; Fehlschläge; Scheitern, Innovation, Innovationsmanagement, Non-Fiction, Rückschläge, Scheitern, TEXT

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS041000, BUS101000, PSY021000, 1534, 1784, 1784, JMJ, KJD, JMJ, KJU, KJU, KJMP, ORGA3000, ORGA3700, TECH7600, UNTE9500, KJD, JMJ, KJU, KJMP
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 9783662473566
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.35834 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2016
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662473569, 9783662473566, 09783662473566
- **producent:** Springer Gabler
- **gatunek muzyczny:** Business innovation, Occupational & industrial psychology, Project management, Organizational theory & behaviour, BUSINESS & ECONOMICS, Management, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, BUSINESS & ECONOMICS, Project Management, HC, Wirtschaft, Management, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, Business innovation, Occupational and industrial psychology, Project management, Organizational theory and behaviour
- **Data publikacji:** 2016-01-04T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Failure Management: Ursachen und Folgen des Scheiterns
- **data premiery:** 2016-01-04T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2015-05-12T07:58:29.226Z

Parametry

Format	miękka okładka
Ilość stron	292
Waga	467g
Data wydania	2016-01-04
ISBN	9783662473566