

Armin Klein
Projektmanagement
für Kulturmanager
4. Auflage



Zarządzanie Projektami dla Menedżerów Kultury (Wydanie Niemieckie)

Indeks: **726650** Producent: **VS Verlag für Sozialwissenschaften** Kod producenta: **31196088**

Cena: **237.07 zł**

Opis

Projektmanagement für Kulturmanager (German Edition)

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

- **temat:** Cultural studies, Media studies, Religious groups: social & cultural aspects, Sociology, Kulturmanagement, Projektmanagement - Projektmarketing, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology of Religion, Social Science/Media Studies, Social Science/Sociology - General, Social Science/Sociology of Religion, ANF: Society, Cultural studies, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Eventmanagement, Eventmanagement; Kultur; Kulturmanagement; Kultursponsoring; Kulturwissenschaft; Methoden; Struktur; media research, Eventmanagement;Kultur;Kulturmanagement;Kultursponsoring;Kulturwissenschaft;Methoden;Struktur;media research, General, HC, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Soziologie/Sonstiges, Kultur, Kulturmanagement, Kultursponsoring, Kulturwissenschaft, Kulturwissenschaften, Media Sociology, Media studies, Medienwissenschaften, Methoden, Non-Fiction, Projektmanagement, Projektmanagement - Projektmarketing, Religious groups: social & cultural aspects, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology of Religion, Social Science/Media Studies, Social Science/Sociology - General, Social Science/Sociology of Religion, Social groups: religious groups and communities, Sociology, Sociology - General, Sociology of Culture, Sociology of Religion, Sonstiges, Soziologie, Struktur, TEXT, Verstehen, Wirtschaft, media research, Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften, Social groups: religious groups and communities, Soziologie, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover / Soziologie/Sonstiges
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 413 grams
- **strony:** 256
- **słowo kluczowe tematu:** A, Culture - Religion, Ev, Eventmanagement; Kultur; Kulturmanagement; Kultursponsoring; Kulturwissenschaft; Methoden; Struktur; media research, Eventmanagement;Kultur;Kulturmanagement;Kultursponsoring;Kulturwissenschaft;Methoden;Struktur;media research
- **marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** SOC052000, SOC026000, SOC039000, SOC052000, SOC026000, SOC039000, 1720, 1729, 1786, 1729, JBCC, JBCT, JBSR, JHB, KULT6600, PROJ6500, JFC, JFD, JFSR, JHB
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 31196088
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.5125593781 kilograms
- **wydanie:** 4. Aufl. 2010
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3531173448, 9783531173443, 09783531173443

- **producent:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **autor:** Klein, Armin
- **gatunek muzyczny:** Sociology, Cultural studies, Media studies, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, HC, Soziologie, Sonstiges, HC, Soziologie, Sociology, Cultural studies, Media studies
- **Data publikacji:** 2010-09-14T00:00:01Z
- **numer wydania:** 4
- **nazwa przedmiotu:** Projektmanagement für Kulturmanager (German Edition)
- **data premiery:** 2010-09-14T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2010-08-10T19:19:22.221Z

Parametry

ISBN	9783531173443
Wydanie	4. Aufl. 2010
Format	Miękka oprawa
Waga	413 gramów
Liczba stron	256
Język	Niemiecki