



Zarządzanie Relacjami w Przemśle Motoryzacyjnym: Specjalny Przypadek CRM

Indeks: **727363** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **36342929**

Cena: **307.83 zł**

Opis

Beziehungsmanagement in der Automobilindustrie: OEM Relationship Management als Sonderfall des CRM (German Edition)

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Sales & marketing, Marktforschung, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Business and Management, Automobilindustrie, Automobilindustrie; Betriebswirtschaftslehre; Marketing; Supply Chain Management, Automobilindustrie; Betriebswirtschaftslehre; Marketing; Supply Chain Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre (BWL), Betriebswirtschaftslehre; Marketing; Supply Chain Management, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, Customer Relationship Management (CRM), Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, General, HC, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hersteller-Händler-Beziehung, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Marktforschung, Non-Fiction, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, Supply Chain Management, Supply Chain Management (SCM), TEXT, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 354 grams
- **strony:** 296
- **słowo kluczowe tematu:** Automobilindustrie; Betriebswirtschaftslehre; Marketing; Supply Chain Management, Automobilindustrie; Betriebswirtschaftslehre; Marketing; Supply Chain Management, Betriebswirtschaftslehre; Marketing; Supply Chain Management, Business/Economics, Non-Fiction, Supply Chain Management; Automobilindustrie; Betriebswirtschaftslehre; Marketing, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS058000, BUS043000, 1786, 1785, 1785, KJS, KJS, KJS, MARK7200, KJS
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** 36342929
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.4626642174 kilograms
- **wydanie:** 2013
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3834945102, 9783834945105, 9783834945105, 09783834945105
- **producent:** Springer Gabler

- **autor:** Hundertmark, Heike
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2012-10-09T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Beziehungsmanagement in der Automobilindustrie: OEM Relationship Management als Sonderfall des CRM (German Edition)
- **data premiery:** 2012-10-09T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-08-29T06:53:32.472Z

Parametry

Autor	Heike Hundertmark
Ilość stron	296
Wydanie	1
Język	niem. (German)