



Zarządzanie Sportem w Zmiennym Środowisku: Wydanie Specjalne (Ekonomia Sportu, Zarządzanie i Polityka, Tom 21)

Indeks: **790873** Producent: **Springer**

Cena: **513.92 zł**

Opis

Sports Management in an Uncertain Environment: DE (Sports Economics, Management and Policy, Band 21)

Producent: Springer

- **temat:** Media studies, Public administration, Sociology: sport & leisure, Sport & leisure industries, Business & Economics / Industries / General, POLITICAL SCIENCE / Public Affairs & Administration, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Sports & Recreation / General, ANF: Sport, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / General, Business & Economics/Industries - General, Dienstleistungsgewerbe, Dienstleistungsgewerbe, Gastgewerbe, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, General, HC, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, HC/Recht/Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hospitality and service industries, Industries, Industries - General, Media Reception and Media Effects, Media studies, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, Medienwissenschaften, Non-Fiction, POLITICAL SCIENCE, POLITICAL SCIENCE / Public Affairs & Administration, Political Science/Public Affairs & Administration, Public Affairs & Administration, Public administration, Recht, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SPORTS & RECREATION, SPORTS & RECREATION / General, Social Science/Media Studies, Sociology: sport & leisure, Sociology: sport and leisure, Sonstiges, Soziologie, Soziologie: Sport und Freizeit, Sport & leisure industries, Sport Sociology, Sport und Freizeit, Sports, Sports & Recreation/General, Sports Economics, Sports Industry, Sports Industry; Sports Management; Uncertainty in Sports Environment; Sports Innovation; Sports Strategy, Sports Industry;Sports Management;Uncertainty in Sports Environment;Sports Innovation;Sports Strategy, Sports Innovation, Sports Management, Sports Strategy, Sports and Active outdoor recreation, TEXT, Uncertainty in Sports Environment, Verstehen, Wirtschaft, sports industry; Uncertainty in Sports Environment; Sports Innovation; Sports Strategy, Öffentliche Verwaltung, Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, Dienstleistungsgewerbe, Hospitality and service industries, Medienwissenschaften, Sociology: sport and leisure, Soziologie: Sport und Freizeit, Sports and Active outdoor recreation, Öffentliche Verwaltung, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, HC/Recht/Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 0.48 kilograms
- **strony:** 336
- **słowo kluczowe tematu:** Sports Industry, Sports Industry; Sports Management; Uncertainty in Sports Environment; Sports Innovation; Sports Strategy, Sports Industry;Sports Management;Uncertainty in Sports Environment;Sports Innovation;Sports Strategy, Sports Innovation, Sports Management, Sports Strategy, Uncertainty in Sports Environment, sports industry; Uncertainty in Sports Environment; Sports Innovation; Sports Strategy

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS070000, POL017000, SOC052000, SPO000000, 1744, 1773, 1729, 1786, 1786, KNS, KNS, JBCT, JHBS, JHBS, S, JPP, JFD, JPP, JHBS, KNSP
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 21
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.32 pounds
- **wydanie:** 2023
- **numer seryjny:** 21
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9811970122, 9789811970122, 09789811970122
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Sports Economics, Management and Policy
- **gatunek muzyczny:** Sport & leisure industries, Sociology: sport & leisure, Media studies, Public administration, SPORTS & RECREATION, General, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, General, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, POLITICAL SCIENCE, Public Affairs & Administration, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Soziologie, Sonstiges, HC, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, HC, Recht, Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, Sports and Active outdoor recreation, Hospitality and service industries, Sociology: sport and leisure, Media studies, Public administration
- **Data publikacji:** 2024-06-29T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Sports Management in an Uncertain Environment: DE (Sports Economics, Management and Policy, Band 21)
- **data premiery:** 2024-06-29T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2024-06-30T02:20:31.558Z

Parametry

Producent	Springer
Rok wydania	2024
Format	papier