



Zarządzanie strategiczne innowacjami technologicznymi - 7 edycja

Indeks: **813480** Producent: **McGraw-Hill Education Ltd** Kod producenta: **126507335X_CA NARF**

Cena: 268.61 zł

Opis

Strategic Management of Technological Innovation ISE

Producent: McGraw-Hill Education Ltd

Zanurz się w fascynującym świecie zarządzania strategicznego innowacjami technologicznymi z najnowszym wydaniem książki. Autor, Melissa Schilling, prowadzi Cię przez najważniejsze koncepcje i strategie, które pomogą Ci zrozumieć złożoność dzisiejszego biznesu. Odkryj, jak wykorzystać innowacje technologiczne do kreowania przewagi konkurencyjnej i osiągnięcia sukcesu na rynku.

Ta książka to niezbędne źródło wiedzy dla wszystkich zainteresowanych zagadnieniami zarządzania, strategii biznesowej i innowacji. Bez względu na Twój obszar działalności, znajdziesz tu inspirujące case studies, praktyczne wskazówki i nowatorskie podejścia do zarządzania innowacjami technologicznymi.

Rozwijaj swoje umiejętności zarządzania i inspiruj się światem innowacji dzięki książce "Zarządzanie strategiczne innowacjami technologicznymi". Poznaj najlepsze praktyki i strategie, które pomogą Ci odnieść sukces w dynamicznym środowisku biznesowym.

- **temat:** Business strategy, Management, Strategisches Management, Management und Managementtechniken, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business innovation, Management und Managementtechniken, Management, Strategisches Management
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 476 grams
- **strony:** 349
- **kod podmiotu:** KJD, KJM, MANA1000, STRC0350, BUS063000, KJC
- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.505 kilograms
- **wydanie:** 7h edition
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 126507335X, 9781265073350, 09781265073350
- **producent:** McGraw-Hill Education Ltd
- **tytuł serii:** Economia e discipline aziendali
- **autor:** Schilling, Melissa
- **gatunek muzyczny:** Management, Strategisches Management, Strategisches Management, Management und Managementtechniken
- **Data publikacji:** 2022-03-29T00:00:01Z
- **numer wydania:** 7
- **nazwa przedmiotu:** Strategic Management of Technological Innovation ISE

- **data premiery:** 2022-03-29T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-12-09T08:59:49.419Z

Parametry

Temat	Zarządzanie innowacjami, Strategia biznesowa, Zarządzanie
Wiążący	książka
Język	polski
Waga przedmiotu	476 gramów
Strony	349
Grupa docelowa	Edukacja wyższa
Wydanie	7 edycja