



Zarządzanie Strategiczne: Perspektywa Interesariuszy

Indeks: **720655** Producent: **Cambridge University Pr.** Kod producenta: **29425897**

Cena: 173.95 zł

Opis

Strategic Management: A Stakeholder Approach

Producent: Cambridge University Pr.

Książka "Strategiczne zarządzanie z perspektywą interesariuszy" autorstwa R. Edwarda Freemana oferuje głębokie spojrzenie na nowoczesne podejście do zarządzania. Autor analizuje strategie biznesowe, etykę biznesu oraz techniki zarządzania, dostarczając czytelnikom wartościowej wiedzy. Przedstawiając teorię interesariuszy, książka zapewnia kompleksowe spojrzenie na proces zarządzania w kontekście zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej.

Zachęcamy do zgłębienia zagadnień związanych z strategicznym planowaniem, zarządzaniem biznesowym i etyką w biznesie poprzez lekturę tej wartościowej publikacji. Dowiedz się, jak identyfikować i zarządzać interesariuszami, aby osiągnąć sukces w dynamicznym otoczeniu biznesowym. Książka stanowi doskonałe źródło wiedzy dla profesjonalistów oraz studentów zainteresowanych tematyką zarządzania.

"Strategiczne zarządzanie z perspektywą interesariuszy" to nieoceniony przewodnik po współczesnych wyzwaniach zarządzania, który pozwoli Ci poszerzyć swoje horyzonty i zdobyć nowe umiejętności. Poznaj nowatorskie podejście do zarządzania oparte na relacjach z interesariuszami i zacznij tworzyć strategie biznesowe zgodne z wartościami społecznymi.

Parametry

Autor	R. Edward Freeman
Wydawca	Cambridge University Press
Rok wydania	2021
Ilość stron	320
ISBN	978-0521543560