



Zarządzanie Tematami w Komunikacji: Teoria i Praktyka

Indeks: **808990** Producent: **Springer VS**

Cena: **285.97 zł**

Opis

Die Themenagenda von Unternehmen als kommunikationsstrategisches Instrument: Theoretische Ansätze und empirische Untersuchungen zum Themenmanagement ... (Organisationskommunikation)

Producent: Springer VS

- **temat:** Business communication & presentation, Communication studies, Media studies, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, Business & Economics/Business Communication - General, Language Arts & Disciplines / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Social Science / Media Studies, Social Science/Media Studies, ANF: Media Studies, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, Business & Economics/Business Communication - General, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Communication studies, Entscheidungskommunikation, General, Germany, HC, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, Journalismus, Kommunikationsmanagement, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Management, Media and Communication Methods, Media and Communication Theory, Media studies, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, Medienwissenschaften, Non-Fiction, Organisationskommunikation, Organisationskommunikation; Entscheidungskommunikation; Public Relations; Kommunikationsmanagement; Journalismus, Organisationskommunikation;Entscheidungskommunikation;Public Relations;Kommunikationsmanagement;Journalismus, Organizational and Strategic Communication, Public Relations, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science/Media Studies, Sociology, TEXT, Verstehen, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Medienwissenschaften, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 640 grams
- **strony:** 404
- **słowo kluczowe tematu:** Entscheidungskommunikation, Germany, Journalismus, Journalismus; Entscheidungskommunikation; Public Relations; Kommunikationsmanagement; Organisationskommunikation, Kommunikationsmanagement, Non-Fiction, Organisationskommunikation, Organisationskommunikation; Entscheidungskommunikation; Public Relations; Kommunikationsmanagement; Journalismus, Organisationskommunikation;Entscheidungskommunikation;Public

Relations;Kommunikationsmanagement;Journalismus, Public Relations, Sociology, TEXT

- **marka:** Springer VS
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007000, BUS007000, LAN004000, LAN004000, SOC052000, SOC052000, 1745, 1744, 1744, KJP, KJP, JBCT, KOMM6900, MEDI2500, KJP, GTC, JFD
- **grupa docelowa:** College/University
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.72 pounds
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 365831317X, 9783658313173, 09783658313173
- **producent:** Springer VS
- **tytuł serii:** Organisationskommunikation
- **autor:** Kirchenbauer, Alena
- **gatunek muzyczny:** Media studies, Communication studies, Business communication & presentation, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Communication Studies, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, HC, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, Media studies, Communication studies, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2020-10-07T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Die Themenagenda von Unternehmen als kommunikationsstrategisches Instrument: Theoretische Ansätze und empirische Untersuchungen zum Themenmanagement ... (Organisationskommunikation)
- **data premiery:** 2020-10-07T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-07-08T03:44:33.767Z

Parametry

Wydanie	1. Aufl. 2020
Liczba stron	404
Rodzaj oprawy	papierowa
Język	niemiecki
Waga	640 gramów