



Zarządzanie Wartością w Praktyce: Teoria i Metody

Indeks: **716129** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **45616378**

Cena: **372.25 zł**

Opis

Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Konzepte – Implementierung – Praxis-Statement

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Accounting, Finance & accounting, Management accounting & bookkeeping, Shareholder Value, Unternehmensstrategie, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, Business & Economics/Accounting - General, Business & Economics/Accounting - Managerial, ANF: Finance and Accounting, Accounting, Accounting - General, Accounting - Managerial, Anreizsystem, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, Betriebswirtschaft, Business, Business & Economics/Accounting - General, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business/Economics, Cashflow, EVA, Economic Value Added, Economics, Eigenkapitalwert, Finance, Finance & accounting, Finance and accounting, General, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Investor Relations, Kapitalkosten, Kapitalmarktkommunikation, MANAGEMENT ACCOUNTING, Management, Management accounting & bookkeeping, Management accounting, bookkeeping and auditing, Managerial, Non-Fiction, Operative Werttreiber, Rechnungswesen, Scholarly, Scholarly/Undergraduate, Shareholder Value, TEXT, Undergraduate, Unternehmenssteuerung, Unternehmensstrategie, Verstehen, Wertorientierte Kennzahlen, Wertorientierte Kennzahlen; Eigenkapitalwert; Kapitalkosten; Economic Value Added; EVA; Cashflow; Operative Werttreiber; Anreizsystem; Wertorientiertes Berichtswesen; Kapitalmarktkommunikation; Investor Relations; Wertorientierung, Wertorientierte Kennzahlen; Eigenkapitalwert; Kapitalkosten; Economic Value Added; Eva; Operative Werttreiber; Anreizsystem; Wertorientiertes Berichtswesen; Kapitalmarktkommunikation; Investor Relations; Wertorientierung; Cashflow, Wertorientierte Kennzahlen;Eigenkapitalwert;Kapitalkosten;Economic Value Added;EVA;Cashflow;Operative Werttreiber;Anreizsystem;Wertorientiertes Berichtswesen;Kapitalmarktkommunikation;Investor Relations;Wertorientierung, Wertorientiertes Berichtswesen, Wertorientiertes Management, Wertorientierung, Wirtschaft, Finance and accounting, Management accounting, bookkeeping and auditing, Rechnungswesen, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 728 grams
- **strony:** 324
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Economic Value Added; Kapitalkosten; Investor Relations; Wertorientierte Kennzahlen; Eigenkapitalwert; Wertorientierung; Kapitalmarktkommunikation; Wertorientiertes Berichtswesen; Anreizsystem; Operative Werttreiber; Cashflow; EVA, Germany, MANAGEMENT ACCOUNTING, Non-Fiction, Scholarly/Undergraduate, TEXT, Wertorientierte Kennzahlen; Eigenkapitalwert; Kapitalkosten; Economic Value Added; EVA; Cashflow; Operative Werttreiber; Anreizsystem; Wertorientiertes Berichtswesen; Kapitalmarktkommunikation; Investor Relations; Wertorientierung, Wertorientierte Kennzahlen; Eigenkapitalwert;

Kapitalkosten; Economic Value Added; Eva; Operative Werttreiber; Anreizsystem; Wertorientiertes Berichtswesen; Kapitalmarktkommunikation; Investor Relations; Wertorientierung; Cashflow, Wertorientierte Kennzahlen; Eigenkapitalwert; Kapitalkosten; Economic Value Added; EVA; Cashflow; Operative Werttreiber; Anreizsystem; Wertorientiertes Berichtswesen; Kapitalmarktkommunikation; Investor Relations; Wertorientierung

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS001000, BUS001040, BUS027000, BUS001000, BUS001040, 1783, 1784, 1783, KF, KFCM, KFC, SHAR1500, UNTE9900, KFC, KF, KFCM
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly, Tertiary education
- **numer części:** 45616378
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.67 kilograms
- **wydanie:** 2., überarbeitete Aufl. 2017
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783658152154, 365815215X, 9783658152154, 09783658152154
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Weber, Jürgen, Bramseman, Urs, Heineke, Carsten, Hirsch, Bernhard
- **gatunek muzyczny:** Accounting, BUSINESS & ECONOMICS, Accounting, General, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Accounting
- **Data publikacji:** 2017-05-02T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Konzepte – Implementierung – Praxis-Statement
- **data premiery:** 2017-05-02T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-08-12T10:43:25.105Z

Parametry

Rodzaj okładki	twarda
Rok wydania	2017
Liczba stron	324
Język	polski