



Zarządzanie Własnością Intelektualną w Praktyce Biznesowej

Indeks: **711919** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **45616423**

Cena: **165.98 zł**

Opis

Geistiges Eigentum in der Betriebspraxis: Erlangung, Verwaltung, Verteidigung und Verwertung von Patenten, Marken, Designs und Copyrights im Unternehmen

Producent: Springer Gabler

- temat:** Business ethics & social responsibility, Business innovation, Economics, Entertainment & media law, Law, Betrieb / Recht, Verträge, Steuern, Markenrecht, Muster - Gebrauchsmuster - Geschmacksmuster, Wettbewerbsrecht - Wettbewerbssache, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics / General, Law / General, ANF: Law, Allgemeines, Lexika, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, BUSINESS & ECONOMICS / Quality Control, Betrieb, Betrieb / Recht, Verträge, Steuern, Business & Economics/Business Ethics, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Production & Operations Management, Business Ethics, Business ethics & social responsibility, Business ethics and social responsibility, Business innovation, Commercial, Commercial - General, Commercial law, Copyright, Economics, Economics - General, Entertainment & media law, Entertainment and media law, Gebrauchsmuster, Gebrauchsmuster; Geschmacksmuster; Marke; Markenrecht; Wettbewerbsrecht; Ideenschutz; Schutz von Innovationen; Ideenklau; Urheberrecht; Copyright; gewerblicher Rechtsschutz; Schutzrechtmanagement, Gebrauchsmuster; Geschmacksmuster; Marke; Markenrecht; Wettbewerbsrecht; Ideenschutz; Schutz von Innovationen; Ideenklau; Urheberrecht; Schutzrechtmanagement; gewerblicher Rechtsschutz; Copyright, Gebrauchsmuster;Geschmacksmuster;Marke;Markenrecht;Wettbewerbsrecht;Ideenschutz;Schutz von Innovationen;Ideenklau;Urheberrecht;Copyright;gewerblicher Rechtsschutz;Schutzrechtmanagement, Geistiges Eigentum, General, Germany, Geschmacksmuster, HC, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Recht/Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Sonstiges, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Sonstiges, IT Law, Media Law, Intellectual Property, Ideenklau, Ideenschutz, Innovation and Technology Management, International, International Trade, International economic & trade law, International law, LAW / Commercial / General, LAW / Commercial / International Trade, LAW / General, LAW / International, LAW / Public, Law, Law and Economics, Law/Commercial - General, Law/International, Law/Media & the Law, Management, Management - General, Management: Innovation, Marke, Markenrecht, Media & the Law, Muster - Gebrauchsmuster - Geschmacksmuster, Non-Fiction, Philosophie, Production & Operations Management, Production & quality control management, Production and quality control management, Public, Public international law: economic and trade, Quality Control, Recht, Recht, Verträge, Steuern, Schutz von Innovationen, Schutzrechtmanagement, Sonstiges, TEXT, Unterhaltungs- und Medienrecht, Unternehmen, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Urheberrecht, Verstehen, Wettbewerbsrecht, Wettbewerbsrecht - Wettbewerbssache, Wirtschaft, Wirtschaftswissenschaft, gewerblicher Rechtsschutz, Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, Business ethics and social responsibility, Entertainment and media law,

Wirtschaftswissenschaft, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Recht/Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Sonstiges

- **wiażący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 562 grams
- **strony:** 352
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics, Gebrauchsmuster, Gebrauchsmuster; Geschmacksmuster; Marke; Markenrecht; Wettbewerbsrecht; Ideenschutz; Schutz von Innovationen; Ideenklau; Urheberrecht; Copyright; gewerblicher Rechtsschutz; Schutzrechtmanagement, Gebrauchsmuster; Geschmacksmuster; Marke; Markenrecht; Wettbewerbsrecht; Ideenschutz; Schutz von Innovationen; Ideenklau; Urheberrecht; Schutzrechtmanagement; gewerblicher Rechtsschutz; Copyright, Gebrauchsmuster; Geschmacksmuster; Marke; Markenrecht; Wettbewerbsrecht; Ideenschutz; Schutz von Innovationen; Ideenklau; Urheberrecht; Copyright; gewerblicher Rechtsschutz; Schutzrechtmanagement, Germany, Geschmacksmuster, Ideenschutz, Law, Marke, Markenrecht, Non-Fiction, Schutz von Innovationen, TEXT, Wettbewerbsrecht
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS008000, BUS041000, BUS000000, LAW000000, 1521, 1773, 1784, 1789, KJG, LNJ, KC, BETR2072, MARK3100, MUST2500, WETT1100, KJG, KJD, KC, LNJ, L
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 45616423
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.58 kilograms
- **wydanie:** 2. Aufl. 2017
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 365811049X, 9783658110499, 9783658110499, 09783658110499
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Hoffmann, Markus, Richter, Thorsten
- **gatunek muzyczny:** Economics, Law, Entertainment & media law, Business ethics & social responsibility, Business innovation, BUSINESS & ECONOMICS, General, LAW, General, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Sonstiges, HC, Recht, Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC, Wirtschaft, Management, Economics, Law, Entertainment and media law, Business ethics and social responsibility, Business innovation
- **Data publikacji:** 2016-11-21T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Geistiges Eigentum in der Betriebspraxis: Erlangung, Verwaltung, Verteidigung und Verwertung von Patenten, Marken, Designs und Copyrights im Unternehmen
- **data premiery:** 2016-11-21T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-08-12T10:43:04.844Z

Parametry

Autor	Markus Hoffmann, Thorsten Richter
Wydanie	2. Aufl. 2017
Forma	paperback
Liczba stron	352
Waga	562 gramów
Język	Niemiecki