



Zarządzanie Wrażeniem - Profesjonalne Marketingowe Podejście

Indeks: **769626** Producent: **Gabler Verlag** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliograph**

Cena: **167.36 zł**

Opis

Impression Management. Professionelles Marketing in eigener Sache

Producent: Gabler Verlag

- **temat:** Advice on careers & achieving success, Business & management, Careers guidance, Economics, Personnel & human resources management, Karriere, Personalmanagement, Volkswirtschaft - Volkswirtschaftslehre - Volkswirt, BUSINESS & ECONOMICS / Careers / General, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Personal Success, Business & Economics/Careers - General, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, SELF-HELP / Personal Growth / Success, ANF: Business and Management, Advice on careers & achieving success, Advice on careers and achieving success, Ausstrahlung, Ausstrahlung; Imagepflege; Kommunizieren; Management; Marketing; Netzwerk; Netzwerken; Personal Branding; Schokoladenseite; Selbstdarstellung, Ausstrahlung; Imagepflege; Kommunizieren; Netzwerk; Netzwerken; Personal Branding; Schokoladenseite; Selbstdarstellung, Ausstrahlung;Imagepflege;Kommunizieren;Management;Marketing;Netzwerk;Netzwerken;Personal Branding;Schokoladenseite;Selbstdarstellung, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Careers / General, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Personal Success, Berufsberatung, Betriebswirtschaft, Business & Economics/Careers - General, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business & management, Business and Management, Business/Economics, Careers, Careers - General, Careers guidance, Careers in Business and Management, Economics, General, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Human Resource Management, Human Resources & Personnel Management, Imagepflege, Karriere, Kommunizieren, Management, Marketing, Netzwerk, Netzwerken, Non-Fiction, Optimieren, Personal Branding, Personal Growth, Personal Success, Personalmanagement, Personalmanagement, HRM, Personnel & human resources management, Personnel and human resources management, SELF-HELP, SELF-HELP / Personal Growth / Success, Schokoladenseite, Selbstdarstellung, Selbstdarstellung; Ratgeber, Success, TEXT, Verstehen, Volkswirtschaft - Volkswirtschaftslehre - Volkswirt, Wirtschaft, Berufsberatung, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 218 grams
- **strony:** 160
- **słowo kluczowe tematu:** Ausstrahlung; Imagepflege; Kommunizieren; Management; Marketing; Netzwerk; Netzwerken; Personal Branding; Schokoladenseite; Selbstdarstellung, Ausstrahlung; Imagepflege; Kommunizieren; Netzwerk; Netzwerken; Personal Branding; Schokoladenseite; Selbstdarstellung, Ausstrahlung;Imagepflege;Kommunizieren;Management;Marketing;Netzwerk;Netzwerken;Personal Branding;Schokoladenseite;Selbstdarstellung, Business/Economics, Non-Fiction, TEXT

- **marka:** Gabler Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS012000, BUS069000, BUS030000, BUS107000, BUS012000, BUS030000, SEL027000, 1783, 1783, JNR, KJMV2, KJMV2, KARR6000, PERS5200, VOLK9600, VSC, KJ, JNR, KC, KJMV2
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.53 pounds
- **wydanie:** 2010
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3834921041, 9783834921048, 09783834921048
- **producent:** Gabler Verlag
- **autor:** Jendrosch, Thomas
- **gatunek muzyczny:** Personnel & human resources management, Careers guidance, BUSINESS & ECONOMICS, Careers, General, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Personnel and human resources management, Careers guidance
- **Data publikacji:** 2010-02-24T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Impression Management. Professionelles Marketing in eigener Sache
- **data premiery:** 2010-02-24T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2009-10-12T17:46:18-00:00

Parametry