



Zarządzanie Wydajnością Marketingu: Podstawy i Koncepcja Zintegrowanego Systemu Mierzenia Wydajności

Indeks: **684371** Producent: **Deutscher Universitätsverlag** Kod producenta: **2844617**

Cena: **349.69 zł**

Opis

Marketing Performance Management: Empirisches Fundament und Konzeption für ein integriertes Marketingkennzahlensystem (neue betriebswirtschaftliche ... forschung (nbf), 325, Band 325)

Producent: Deutscher Universitätsverlag

- **wiązący:** paperback
- **waga przedmiotu:** 726 grams
- **marka:** Deutscher Universitätsverlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS001000, BUS001040, BUS043000, BUS058000, BUS001000, BUS001040, BUS043000, 1783, 1785, 1785, KJS, KFC, KJS, KJS, HABI4000, MARK3600, PERF7000, KFC, KFCM, KJS
- **numer części:** 2844617
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3824491346, 9783824491346, 09783824491346
- **producent:** Deutscher Universitätsverlag
- **tytuł serii:** neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf), 325
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, Accounting, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Accounting, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Sales and marketing, Accounting
- **Data publikacji:** 2004-04-29T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Marketing Performance Management: Empirisches Fundament und Konzeption für ein integriertes Marketingkennzahlensystem (neue betriebswirtschaftliche ... forschung (nbf), 325, Band 325)
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-02-09T03:28:15-00:00
- **temat:** Accounting, Management accounting & bookkeeping, Sales & marketing, Habilitationsschriften, Marketing, Performance (ökonomisch), BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Accounting - General, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Finance and Accounting, Accounting, Accounting - General, Accounting - Managerial, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Balanced Scorecard, Balanced Scorecard; Controlling; Kennzahlen; Management; Marketing; Marketingcontrolling; Marketingplanung; Performance Measurement; neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf), Balanced Scorecard; Controlling; Kennzahlen; Marketingcontrolling; Marketingplanung; Performance Measurement; neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf), Balanced

Scorecard;Controlling;Kennzahlen;Management;Marketing;Marketingcontrolling;Marketingplanung;Performance Measurement;neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf), Betriebswirtschaft, Business & Economics/Accounting - General, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, Controlling, General, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Habilitationsschriften, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Kennzahlen, Management, Management accounting & bookkeeping, Management accounting, bookkeeping and auditing, Managerial, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Marketingcontrolling, Marketingplanung, Non-Fiction, Performance (ökonomisch), Performance Measurement, Rechnungswesen, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, TEXT, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf), Marketing und Vertrieb, Rechnungswesen, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing

- **język:** german, german, german
- **strony:** 560
- **słowo kluczowe tematu:** Accounting/Auditing, Bala, Balanced Scorecard; Controlling; Kennzahlen; Management; Marketing; Marketingcontrolling; Marketingplanung; Performance Measurement; neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf), Balanced Scorecard; Controlling; Kennzahlen; Marketingcontrolling; Marketingplanung; Performance Measurement; neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf), Balanced Scorecard;Controlling;Kennzahlen;Management;Marketing;Marketingcontrolling;Marketingplanung;Performance Measurement;neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf), Business/Economics, Non-Fiction, TEXT
- **grupa docelowa:** College/University
- **tom:** 325
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 739.37 grams
- **wydanie:** 2004
- **numer seryjny:** 325
- **autor:** Reinecke, Sven
- **data premiery:** 2004-04-29T00:00:01Z

Parametry

Typ okładki	miękka
Liczba stron	560
Rok wydania	2004
Autor	Sven Reinecke
Język	niemiecki
Kategoria	czesci biznesowe i ekonomia