



Zarządzanie Wydarzeniami w Nowej Rzeczywistości: Komunikacja Marki i Relacje

Indeks: **820410** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658383657**

Cena: **489.18 zł**

Opis

Eventforschung: Events und ,The New Normal' (Markenkommunikation und Beziehungsmarketing)

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Media studies, Sales & marketing, Branding (wirtschaftlich), Electronic Marketing - Online-Marketing, Internet / Politik, Gesellschaft, Marketing, Soziales Netzwerk, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital Marketing, Business & Economics / E-Commerce / Internet Marketing, Business & Economics / Marketing / General, Design / Graphic Arts / Branding & Logo Design, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital Marketing, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Online Trading, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Branding, Branding & Logo Design, Branding (wirtschaftlich), Brands and branding, Business, Business & Economics/E-Commerce - Online Trading, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, DESIGN, DESIGN / Graphic Arts / Branding & Logo Design, Design/Graphic Arts - Branding & Logo Design, Digital Marketing, E-Commerce, E-Commerce - Online Trading, Economics, Electronic Marketing - Online-Marketing, Eventforschung, Eventforschung; Messe; Online Marketing; Nachhaltigkeit; Live-Kommunikation; Veranstaltungsbranche; Hybride Events; Eventmanager; Messerforschung; Events, Eventforschung; Messe; Online Marketing; Nachhaltigkeit; Live-Kommunikation; Veranstaltungsbranche; Hybride Events; Eventmanager; Messerforschung; Events, Eventmanager, Events, General, Graphic Arts, Graphic Arts - Branding & Logo Design, HC, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hybride Events, Internet, Internet / Politik, Gesellschaft, Live-Kommunikation, Management, Marken und Markenkonzepte, Marketing, Marketing - General, Media studies, Media studies: internet, digital media and society, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, Medienwissenschaften: Internet, digitale Medien und Gesellschaft, Messe, Messe; Online Marketing; Nachhaltigkeit; Live-Kommunikation; Veranstaltungsbranche; Hybride Eventmanager; Messerforschung; Events, Messerforschung, Nachhaltigkeit, Non-Fiction, Online Trading, Online marketing, Online marketing / Social media marketing, Online-Marketing, Online-Marketing / Social Media Marketing, Politik, Gesellschaft, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Sales & marketing, Social Media, Social Media Marketing, Social Science/Media Studies, Soziales Netzwerk, TEXT, Veranstaltungsbranche, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Brands and branding, Marken und Markenkonzepte, Media studies: internet, digital media and society, Medienwissenschaften: Internet, digitale Medien und Gesellschaft, Online marketing, Online-Marketing, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.73 pounds
- **strony:** 272
- **słowo kluczowe tematu:** Eventforschung, Eventforschung; Messe; Online Marketing; Nachhaltigkeit; Live-Kommunikation; Veranstaltungsbranche; Hybride Events; Eventmanager; Messerforschung; Events,

Eventforschung;Messe;Online Marketing;Nachhaltigkeit;Live-Kommunikation;Veranstaltungsbranche;Hybride Events;Eventmanager;Messeforschung;Events, Hybride Events, Live-Kommunikation, Messe, Messe; Online Marketing; Nachhaltigkeit; Live-Kommunikation; Veranstaltungsbranche; Hybride Eventmanager; Messeforschung; Events, Nachhaltigkeit, Online Marketing, Veranstaltungsbranche

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS090010, BUS090010, BUS043000, DES007020, SOC052000, 1744, 1785, KJSC, KJSC, JBCT1, JBCT1, KJSG, KJSG, BRAN4400, ELEC3600, INTG4139, MARK3600, SOZI2690, JFD, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658383657
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.36 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2023
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658383658, 9783658383657, 09783658383657
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Markenkommunikation und Beziehungsmarketing
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, Media studies, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, DESIGN, Graphic Arts, Branding & Logo Design, BUSINESS & ECONOMICS, E-Commerce, Digital Marketing, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, Brands and branding, Online marketing, Media studies: internet, digital media and society
- **Data publikacji:** 2022-12-16T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Eventforschung: Events und ,The New Normal' (Markenkommunikation und Beziehungsmarketing)
- **data premiery:** 2022-12-16T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-06-13T02:34:07.675Z

Parametry

Rok wydania	2023
Typ okładki	miękka
Liczba stron	272