



Zarządzanie Złożonością Produktu: Kluczowe Strategie i Narzędzia

Indeks: **686686** Producent: **Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG**

Cena: **415.02 zł**

Opis

Produktkomplexität managen: Strategien - Methoden - Tools

Producent: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

- Produktkomplexität managen: Strategien, Methoden, Tools
- ABIS_BUCH
- Hanser Fachbuchverlag
- Silber
- **temat:** Cost accounting, Distribution and logistics management, Distributions-, Lager- und Logistikmanagement, Fertigungstechnik und Ingenieurwesen, Konstruktion, Entwurf, Kosten- und Leistungsrechnung, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Produktion und Qualitätskontrolle, Production and industrial engineering, Production and quality control management, Sales and marketing management, Technical design, Cost accounting, Distribution and logistics management, Distributions-, Lager- und Logistikmanagement, Fertigungstechnik und Ingenieurwesen, HC, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Komplexität, Konstruktion, Entwurf, Kosten- und Leistungsrechnung, Kundenorientierung, Management, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Produktion und Qualitätskontrolle, Production and industrial engineering, Production and quality control management, Produktentwicklung, Produktionsmanagement, Produktmanagement, Produktvarianten, Sales and marketing management, Technical design, Variantenmanagement, Verstehen, Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** hardcover
- **język:** english, german
- **strony:** 350
- **słowo kluczowe tematu:** Kundenorientierung; Management; Produktionsmanagement; Produktvarianten; Variantenmanagement, Kundenorientierung; Management; Produktionsmanagement; Produktvarianten; Variantenmanagement; Produktentwicklung
- **marka:** Hanser Fachbuchverlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** KFCC, KJMV9, KJMV9, TGP, TBD, KFCC, KJMV7, KJMV5, TGP, KJMV5, KJMV7, TBD, 1784, 1784
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **kolor:** Silver
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.669 kilograms
- **wydanie:** 3., vollständig überarbeitete
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3446452257, 9783446452251
- **producent:** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
- **autor:** Schuh, Günther
- **gatunek muzyczny:** HC, Wirtschaft, Management, Production and industrial engineering, Cost accounting, Production and quality control management, Sales and marketing management, Distribution and logistics management, Technical design

- **Data publikacji:** 2017-12-11T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Produktkomplexität managen: Strategien - Methoden - Tools
- **data uruchomienia strony produktu:** 2017-04-26T06:34:28.321Z

Parametry