



Zasada Serwisu: 7 Kluczowych Przykazań dla Zadowolonych Klientów

Indeks: 761671 Producent: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Cena: **207.32 zł**

Opis

Service als Prinzip: 7 Management-Prinzipien für glückliche Kunden

Producent: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

- Service als Prinzip: 7 Management-Prinzipien für glückliche Kunden
- ABIS_BOOK
- Hanser, Carl GmbH + Co.
- Gelb
- **temat:** Administration, Administration; B2B Services; Effektivität; Kundenorientierung; Service; Service Excellence; Service Management; Serviceorganisation, Anwendungen, Anwendungs-Software, B2B Services, Betrieb, Verwaltung, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Customer services, Datenverarbeitung, Datenverarbeitung / Anwendungen / Betrieb, Verwaltung, Effektivität, HC, HC/Informatik, EDV/Anwendungs-Software, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Informatik, EDV/Anwendungs-Software, Informatik, EDV, Kundendienst, Kundenorientierung, Kundenzufriedenheit, Management, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Optimieren, Scrum, Kanban & Co., Service, Service (Kundendienst), Service Excellence, Service Management, Servicemanagement, Serviceorganisation, Unternehmensanwendungen, Unternehmenskommunikation, Verstehen, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Customer services, Kundendienst, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Unternehmensanwendungen, Datenverarbeitung / Anwendungen / Betrieb, Verwaltung, Management, Service (Kundendienst), Unternehmenskommunikation, HC/Informatik, EDV/Anwendungs-Software, Hardcover, Softcover / Informatik, EDV/Anwendungs-Software
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 583 grams
- **strony:** 272
- **słowo kluczowe tematu:** Administration; B2B Services; Effektivität; Kundenorientierung; Service; Service Excellence; Service Management; Serviceorganisation
- **marka:** Hanser, Carl GmbH + Co.
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1635, 1635, KJP, KJP, KJSU, KJSU, KJM, KJM, UF, DATE6922, MANA1000, SERV1500, UNTE9200
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.593 kilograms
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3446463852, 9783446463851
- **producent:** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
- **autor:** Beims, Martin, Fleischer, Roland, Kroker, Nico

- **gatunek muzyczny:** HC, Informatik, EDV, Anwendungs-Software, Customer services, Management and management techniques, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2022-03-18T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Service als Prinzip: 7 Management-Prinzipien für glückliche Kunden
- **data premiery:** 2022-03-18T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-05-14T08:50:17.650Z

Parametry

Wydanie	1
Język	niemiecki
Liczba stron	272
Waga	583 gramów