



Zasady Gry: Wprowadzenie do Teorii Gier

Indeks: 804827 Producent: Springer Kod producenta: Illustrated

Cena: 237.21 zł

Opis

Strategische Spiele: Eine Einführung in die Spieltheorie

Producent: Springer

- **temat:** Economic theory & philosophy, Operational research, Management decision making, BUSINESS & ECONOMICS / Econometrics, BUSINESS & ECONOMICS, Econometrics, BUSINESS & ECONOMICS / Operations Research, Operations Research, Quantitative Economics, Operations Research and Decision Theory, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, HC/Wirtschaft/Allgemeines, Lexika, Allgemeines, Lexika, Auktionen; Experimentelle Wirtschaftsforschung; Mikrotheorie; Modellierung; Nicht-kooperative Spieltheorie; Spieltheorie; Strategische Interaktionsmodelle; Strategische Spiele; Wirtschaftstheorie, Economic theory and philosophy, BUSINESS & ECONOMICS / Econometrics, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Operations Research, Business & Economics/Econometrics, Business & Economics/Economics - Theory, Business & Economics/Operations Research, MATHEMATICS / Game Theory, Mathematics/Game Theory, Economic theory & philosophy, Management decision making, Operational research, Economic theory and philosophy, Management: Entscheidungstheorie, Unternehmensforschung, Wirtschaftstheorie und -philosophie, HC/Wirtschaft/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Volkswirtschaft, Mathematik / Wirtschafts- u. Sozialwissenschaften, Spieltheorie, Wirtschaftsmathematik
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1.538 pounds
- **strony:** 500
- **słowo kluczowe tematu:** Auktionen; Experimentelle Wirtschaftsforschung; Mikrotheorie; Modellierung; Nicht-kooperative Spieltheorie; Spieltheorie; Strategische Interaktionsmodelle; Strategische Spiele; Wirtschaftstheorie, Auktionen; Experimentelle Wirtschaftsforschung; Mikrotheorie; Modellierung; Nicht-kooperative Spieltheorie; Strategische Interaktionsmodelle; Wirtschaftstheorie, Auktionen; Experimentelle Wirtschaftsforschung; Mikrotheorie; Modellierung; Nicht-kooperative Spieltheorie; Strategische Interaktionsmodelle; Strategische Spiele; Wirtschaftstheorie, Business/Economics, Germany, Non-Fiction, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS021000, BUS069000, BUS049000, BUS021000, BUS069030, BUS049000, MAT011000, MAT011000, 1781, 1782, 1782, KCA, KJMD, KJT, KCA, MATH3740, SPIE7400, WIRT9300, KCA, KJMD, KJT
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** Illustrated
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.59 pounds
- **wydanie:** 3., verb. Aufl. 2010
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783642116506, 3642116507, 9783642116506, 09783642116506
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Springer-Lehrbuch

- **autor:** Berninghaus, Siegfried, Ehrhart, Karl-Martin, Güth, Werner
- **gatunek muzyczny:** Economic theory & philosophy, Operational research, Management decision making, BUSINESS & ECONOMICS, Econometrics, BUSINESS & ECONOMICS, Operations Research, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, HC, Wirtschaft, Allgemeines, Lexika, Economic theory and philosophy, Operational research, Management decision making
- **Data publikacji:** 2010-04-13T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Strategische Spiele: Eine Einführung in die Spieltheorie
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-08-06T21:58:48.204Z

Parametry

Autorzy	Siegfried Berninghaus, Karl-Martin Ehrhart, Werner Güth
Wydanie	3., verb. Aufl. 2010
Liczba stron	500
Język	niemiec
Typ oprawy	miękka