



Zaufanie w Informacji: Nowe Perspektywy w Provenance

Indeks: **852607** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783319820583**

Cena: **383.82 zł**

Opis

Parametry

Autor	Jean-Pierre Duchene
Wydawnictwo	Książki Biznesowe
Rok wydania	2023
Ilość stron	350
ISBN	978-83-123456-0-0