



Zawirowania Komunikacji: Taktiki w Ambiguity i Strategia

Indeks: **706196** Producent: **Springer VS** Kod producenta: **9783658376765**

Cena: 330.33 zł

Opis

Die Flucht in die Ambiguität: Strategische Kommunikation zwischen Ein- und Mehrdeutigkeiten

Producent: Springer VS

- temat:** Business communication & presentation, Communication studies, Media studies, Political structure & processes, Press & journalism, Journalismus - Journalist, Kommunikationswissenschaft, Unternehmenskommunikation, Business & Economics / Business Communication / General, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines / Journalism, Political Science / General, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, ANF: Business and Management, Allgemeines, Lexika, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, Business & Economics/Business Communication - General, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Communication studies, Eindeutigkeit, General, HC, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, HC/Politikwissenschaft/Allgemeines, Lexika, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Journalism, Journalismus - Journalist, Journalistik, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Journalism, Management, Media Culture, Media and Communication Theory, Media studies, Media studies: journalism, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, Medienwissenschaft: Journalismus, Medienwissenschaften, Mehrdeutige Aussagen, Non-Fiction, Organisationskommunikation, Organizational and Strategic Communication, Oszillieren, POLITICAL SCIENCE, POLITICAL SCIENCE / General, PR, Political Communication, Political Science/General, Political structure & processes, Political structure and processes, Politikwissenschaft, Politische Strukturen und Prozesse, Populistische Strategien, Postfakten, Postfakten; Oszillieren; Strategische Ambiguität; Strategische Kommunikation; PR; Werbung; Unternehmenskommunikation; Mehrdeutige Aussagen; Populistische Strategien; Eindeutigkeit; Organisationskommunikation; Spiel, Postfakten; Oszillieren; Strategische Ambiguität; PR; Werbung; Unternehmenskommunikation; Mehrdeutige Aussagen; Populistische Strategien; Eindeutigkeit; Organisationskommunikation; Spiel, Postfakten; Oszillieren; Strategische Ambiguität; Strategische Kommunikation; PR; Werbung; Unternehmenskommunikation; Mehrdeutige Aussagen; Populistische Strategien; Eindeutigkeit; Organisationskommunikation; Spiel, Press & journalism, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science/Media Studies, Sociology, Spiel, Strategische Ambiguität, Strategische Kommunikation, TEXT, Unternehmenskommunikation, Verstehen, Werbung, Business communication and presentation, Media studies: journalism, Political structure and processes, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, HC/Politikwissenschaft/Allgemeines, Lexika
- wiązący:** paperback

