



Zrównoważony rozwój i cyfryzacja w biznesie: Jak skutecznie łączyć innowacje z odpowiedzialnością

Indeks: **705124** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **39564565**

Cena: **338.61 zł**

Opis

Nachhaltigkeit und Digitalisierung: Nachhaltiges und verantwortungsvolles Business im Kontext von Digitalisierung und Innovation (Sustainable Management, Wertschöpfung und Effizienz)

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business & the environment, 'Green' approaches to business, Business ethics & social responsibility, Environmental economics, Betrieb / Umwelt, Management, Philosophie / Wirtschaft, Umwelt / Politik, Wirtschaft, Planung, Unternehmensethik, Wirtschaft / Umwelt, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Environmental Economics, BUSINESS & ECONOMICS / Green Business, ANF: Economics, Allgemeines, Lexika, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Environmental Economics, BUSINESS & ECONOMICS / Green Business, Betrieb, Betrieb / Umwelt, Business, Business & Economics/Business Ethics, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Environmental Economics, Business & Economics/Green Business, Business & the environment, 'Green' approaches to business, Business & the environment, 'Green' approaches to business, Business Ethics, Business and the environment; 'green' approaches to business, Business ethics & social responsibility, Business ethics and social responsibility, Business/Economics, Corporate Environmental Management, Digitalisierung, Disruption, Economics, Economics - General, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Environmental economics, General, Green Business, HC, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Innovation, Management, Megatrend, Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit; Digitalisierung; Qualität; Innovation; Disruption; Megatrend, Nachhaltigkeit; Digitalisierung; Qualität; Innovation; Disruption; Megatrend, Non-Fiction, Philosophie, Philosophie / Wirtschaft, Politik, Wirtschaft, Planung, Qualität, Qualität; Disruption; Megatrend, TEXT, Umwelt, Umwelt / Politik, Wirtschaft, Planung, Umweltökonomie, Unternehmen und Umwelt, Grüne Unternehmensansätze, Unternehmensethik, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Verstehen, Wirtschaft, Wirtschaft / Umwelt, Business and the environment; 'green' approaches to business, Business ethics and social responsibility, Umweltökonomie, Unternehmen und Umwelt, Grüne Unternehmensansätze, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.777 pounds
- **strony:** 292
- **słowo kluczowe tematu:** Digitalisierung, Disruption, Innovation, Megatrend, Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit; Digitalisierung; Qualität; Innovation; Disruption; Megatrend, Nachhaltigkeit; Digitalisierung; Qualität; Innovation;

Disruption; Megatrend, Nachhaltigkeit; Digitalisierung; Qualität; Innovation; Disruption; Megatrend, Qualität, Qualität; Disruption; Megatrend

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS008000, BUS099000, BUS094000, 1521, 1786, 1784, KJJ, KJG, KCVG, KJJ, KJG, BETR2088, MANA1000, PHIL8079, UMWE2050, UNTE8490, WIRT1078, KJJ, KJG, KCN
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 39564565
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.384 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658319194, 9783658319199, 09783658319199
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Sustainable Management, Wertschöpfung und Effizienz
- **autor:** Marquardt, Katrin
- **gatunek muzyczny:** Business & the environment, 'Green' approaches to business, Business ethics & social responsibility, Environmental economics, BUSINESS & ECONOMICS, Green Business, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS, Environmental Economics, HC, Wirtschaft, Management, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Business and the environment; 'green' approaches to business, Business ethics and social responsibility, Environmental economics
- **Data publikacji:** 2020-11-12T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Nachhaltigkeit und Digitalisierung: Nachhaltiges und verantwortungsvolles Business im Kontext von Digitalisierung und Innovation (Sustainable Management, Wertschöpfung und Effizienz)
- **data premiery:** 2020-11-12T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-09-03T02:27:34.515Z

Parametry

Wydanie	1. Aufl. 2020
Autor	Katrin Marquardt
Producent	Springer Gabler
Strony	292
Waga	0.777 pounds