



Zrozum swoich Klientów: Skuteczne Strategie CX dla Lepszego Przyciągania i Utrzymywania Klientów

Indeks: 782553 Producent: Delta CX Media

Cena: 208.28 zł

Opis

Customers Know You Suck: Actionable CX Strategies to Better Understand, Attract, and Retain Customers

Producent: Delta CX Media

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics / Customer Relations, Business & Economics / Production & Operations Management, Business & Economics/Consumer Behavior - General, Business & Economics/Marketing - Research, Business & Economics/Strategic Planning, HC/Wirtschaft, Customer Experience; Product Management, HC/Wirtschaft, HC, Wirtschaft, Verhaltensökonomie, Behavioural economics, Business strategy, Market research, Verhaltensökonomie
- **wiążący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 798 grams
- **strony:** 334
- **słowo kluczowe tematu:** Customer Experience; Product Management, customer centric, customer experience, customer journey, cx; customer experience; product management; product strategy; cx strategy; customer satisfaction; loyalty; retention, growth mindset, product management, product strategy, user experience
- **kod podmiotu:** 1780, KCK, BUS016000, BUS043060, BUS063000, BUS018000, BUS087000, BUS016000, BUS043060, BUS063000, KCK, KJC, KJSM
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.81 kilograms
- **producent:** Delta CX Media
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9780974696034, 09780974696034
- **autor:** Levitt, Debbie
- **gatunek muzyczny:** HC, Wirtschaft, Verhaltensökonomie
- **Data publikacji:** 2022-11-27T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Customers Know You Suck: Actionable CX Strategies to Better Understand, Attract, and Retain Customers
- **data premiery:** 2022-11-27T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-05-31T00:00:01Z

Parametry

Autor	Debbie Levitt
Producent	Delta CX Media
Liczba stron	334
Waga	798 gram