



Zrozumieć jakość usług: Koncepcje, metody i praktyka

Indeks: **809035** Producent: **Gabler Verlag** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliograph**

Cena: **264.22 zł**

Opis

Dienstleistungsqualität: Konzepte — Methoden — Erfahrungen

Producent: Gabler Verlag

- temat:** Management accounting & bookkeeping, Sales & marketing, Service industries, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Service, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business & Economics/Industries - Service, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Finance and Accounting, Accounting, Accounting - Managerial, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Service, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business & Economics/Industries - Service, Business & Economics/Marketing - General, Dienstleistungen, Dienstleistungen; Dienstleistungsqualität; Dienstleistungsqualitätsmessung; Kundenkommunikation; Märkte; Prozessmanagement; Qualitätscontrolling; Qualitätsinstrumente; Qualitätsmanagement, Dienstleistungen; Dienstleistungsqualitätsmessung; Kundenkommunikation; Märkte; Prozessmanagement; Qualitätscontrolling; Qualitätsinstrumente; Qualitätsmanagement, Dienstleistungen; Dienstleistungsqualität; Dienstleistungsqualitätsmessung; Kundenkommunikation; Märkte; Prozessmanagement; Qualitätscontrolling; Qualitätsinstrumente; Qualitätsmanagement, Dienstleistungsgewerbe, Dienstleistungsgewerbe, Gastgewerbe, Dienstleistungsqualität, Dienstleistungsqualitätsmessung, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, General, HC, HC/Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hospitality and service industries, Industries, Industries - Service, Kundenkommunikation, Management accounting & bookkeeping, Management accounting, bookkeeping and auditing, Managerial, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Märkte, Prozessmanagement, Qualitätscontrolling, Qualitätsinstrumente, Qualitätsmanagement, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, Service, Service industries, Services, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Dienstleistungsgewerbe, Dienstleistungsgewerbe, Gastgewerbe, Hospitality and service industries, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen
- wiążący:** paperback
- język:** german, german, german
- waga przedmiotu:** 962 grams
- strony:** 607
- słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Dienstleistungen; Dienstleistungsqualität; Dienstleistungsqualitätsmessung; Kundenkommunikation; Märkte; Prozessmanagement; Qualitätscontrolling; Qualitätsinstrumente; Qualitätsmanagement, Dienstleistungen; Dienstleistungsqualität; Dienstleistungsqualitätsmessung; Kundenkommunikation; Märkte; Prozessmanagement; Qualitätscontrolling; Qualitätsinstrumente; Qualitätsmanagement, Dienstleistungen; Dienstleistungsqualität; Dienstleistungsqualitätsmessung; Kundenkommunikation; Märkte; Prozessmanagement; Qualitätscontrolling; Qualitätsinstrumente; Qualitätsmanagement, Dienstleistungen; Dienstleistungsqualität; Dienstleistungsqualitätsmessung; Kundenkommunikation; Märkte; Prozessmanagement; Qualitätscontrolling; Qualitätsinstrumente; Qualitätsmanagement, Dienstleistungen; Dienstleistungsqualität; Dienstleistungsqualitätsmessung; Kundenkommunikation; Märkte; Prozessmanagement; Qualitätscontrolling; Qualitätsinstrumente; Qualitätsmanagement, Germany, Non-Fiction, TEXT
- marka:** Gabler Verlag
- kod unspsc:** 55101500
- kod podmiotu:** BUS001040, BUS070080, BUS043000, BUS058000, BUS001040, BUS070080, BUS043000, 1780, 1786, 1785, 1786, KNS, KNS, KNS, KJS, KJS, KJS, KFCM, KJS, KNS
- grupa docelowa:** Professional and scholarly
- format:** illustrated
- numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- kolor:** White
- waga opakowania przedmiotu:** 2.2927841233518 pounds
- wydanie:** Softcover reprint of the original 3rd ed. 2000
- zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3322911594, 9783322911599, 09783322911599
- producent:** Gabler Verlag
- gatunek muzyczny:** Service industries, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Service, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Hospitality and service industries, Sales and marketing
- Data publikacji:** 2012-05-19T00:00:01Z
- numer wydania:** 3
- nazwa przedmiotu:** Dienstleistungsqualität: Konzepte — Methoden — Erfahrungen
- data premiery:** 2012-05-19T00:00:01Z
- data uruchomienia strony produktu:** 2013-07-20T14:44:27.984Z

Parametry

Wydanie	Softcover
Liczba stron	607
Waga	962g
Język	Polski