



Zrozumieć Medialną Demokratyzację - Wprowadzenie do Współczesnych Mediów

Indeks: 745710 Producent: Springer VS

Cena: 262.75 zł

Opis

Demokratie braucht Medien

Producent: Springer VS

- **temat:** Central government policies, Communication studies, Media studies, Political structure & processes, Politics & government, Press & journalism, Sociology, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, Political Science / General, Political Science / Public Policy / Communication Policy, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science / Media Studies, ANF: Politics and Government, Allgemeines, Lexika, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Media & Communications, Central, Central / national / federal government policies, Central government policies, Communication Policy, Communication studies, Demokratie, Digitalisierung, General, HC, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Politikwissenschaft/Allgemeines, Lexika, HC/Soziologie/Politische Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Politikwissenschaft/Allgemeines, Lexika, Herstellung von Öffentlichkeit, Industries, Intl Relations, Journalism, Journalismus - Journalist, Journalistik, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, Language Arts & Disciplines/Journalism, Media & Communications, Media Policy and Politics, Media Sociology, Media studies, Media studies: journalism, Medien, Kommunikation, Medienqualität, Mediensoziologie, Medienwissenschaft: Journalismus, Medienwissenschaften, Nachrichtenmedien, Journalismus, Verlagswesen, News media and journalism, Non-Fiction, POLITICAL SCIENCE, POLITICAL SCIENCE / General, POLITICAL SCIENCE / Public Policy / Communication Policy, Political Communication, Political Science/Public Policy - Communication Policy, Political Sociology, Political structure & processes, Political structure and processes, Politics, Politics & government, Politics and government, Politics/Intl Relations, Politik, Politik / Recht, Staat, Verwaltung, Parteien, Politik / Soziologie, Politik der National- Zentral- oder Bundesregierung, Politik und Staat, Politikwissenschaft, Politische Kommunikation, Politische Kommunikation; Medienqualität; Demokratie; Digitalisierung; Wächterrolle der Medien; Herstellung von Öffentlichkeit, Politische Kommunikation; Medienqualität; Digitalisierung; Wächterrolle der Medien; Herstellung von Öffentlichkeit, Politische Kommunikation;Medienqualität;Demokratie;Digitalisierung;Wächterrolle der Medien;Herstellung von Öffentlichkeit, Politische Soziologie, Politische Strukturen und Prozesse, Press & journalism, Public Policy, Public Policy - Communication Policy, Recht, Staat, Verwaltung, Parteien, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science/Media Studies, Social Science/Sociology - General, Sociology, Sociology - General, Sonstiges, Sozialwissenschaften, Soziologie, Soziologie, TEXT, Verstehen, Wächterrolle der Medien, Zentralregierung: Politik, federal government policies, national, Central / national / federal government policies, Media studies: journalism, Political structure and processes, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Politikwissenschaft/Allgemeines, Lexika, HC/Soziologie/Politische Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 330 grams
- **strony:** 248
- **słowo kluczowe tematu:** Demokratie, Digitalisierung, Herstellung von Öffentlichkeit, Medienqualität, Politische

Kommunikation, Politische Kommunikation; Medienqualität; Demokratie; Digitalisierung; Wächterrolle der Medien; Herstellung von Öffentlichkeit, Politische Kommunikation; Medienqualität; Demokratie; Digitalisierung; Wächterrolle der Medien; Herstellung von Öffentlichkeit, Politische Kommunikation; Medienqualität; Digitalisierung; Wächterrolle der Medien; Herstellung von Öffentlichkeit, Politische Kommunikation;Medienqualität;Demokratie;Digitalisierung;Wächterrolle der Medien;Herstellung von Öffentlichkeit, Wächterrolle der Medien

- **marka:** Springer VS
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** LAN008000, POL000000, POL050000, SOC026000, SOC052000, 1742, 1745, 1731, 1728, 1729, JPQB, JBCT4, JPH, JPQB, GTC, JFD, JPH, JP, KNTJ, JHB
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.32 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2021
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658346329, 9783658346324, 09783658346324
- **producent:** Springer VS
- **gatunek muzyczny:** Political structure & processes, Communication studies, Media studies, Central government policies, Press & journalism, Sociology, Politics & government, POLITICAL SCIENCE, General, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, POLITICAL SCIENCE, Public Policy, Communication Policy, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Journalism, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, HC, Politikwissenschaft, Allgemeines, Lexika, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, HC, Medien, Kommunikation, Journalistik, HC, Soziologie, Sonstiges, HC, Soziologie, Politische Soziologie, Political structure and processes, Communication studies, Media studies, Central, national, federal government policies, Media studies: journalism, Sociology, Politics and government
- **Data publikacji:** 2021-12-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Demokratie braucht Medien
- **data premiery:** 2021-12-01T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-05-28T07:04:53.162Z

Parametry

Wydanie	1. Aufl. 2021
Ilość stron	248
Język	Niemiecki
Waga	330g