



Zrozumienie Gastronomii: Postawy i Zachowania Konsumentów

Indeks: **745016** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliograph**

Cena: **174.86 zł**

Opis

Forschungsfeld Gastronomie: Grundlagen – Einstellungen – Konsumenten (Forschung und Praxis an der FHWien der WKW)

Producent: Springer Gabler

- **wiązący:** paperback
- **waga przedmiotu:** 263 grams
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS070080, BUS081000, BUS041000, BUS081000, BUS041000, SCI026000, SCI026000, SCI026000, TEC010000, 1660, 1786, 1786, KNSG, KNSG, RNU, GAST4800, TQ, KNS, RNU, KNSG
- **numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658051949, 9783658051945, 09783658051945
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Forschung und Praxis an der FHWien der WKW
- **gatunek muzyczny:** Tourism industry, Sustainability, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS, Management, SCIENCE, Environmental Science (see also Chemistry, Environmental), HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Geowissenschaften, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Sustainability
- **Data publikacji:** 2015-01-13T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Forschungsfeld Gastronomie: Grundlagen – Einstellungen – Konsumenten (Forschung und Praxis an der FHWien der WKW)
- **data uruchomienia strony produktu:** 2014-12-10T06:42:39.208Z
- **temat:** Environmental science, engineering & technology, Service industries, Sustainability, Tourism industry, Gastronomie, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Service, Business & Economics / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, Business & Economics / Management, Business & Economics/Industries - Hospitality, Travel & Tourism, Business & Economics/Management - General, SCIENCE / Environmental Science (see also Chemistry / Environmental), Science / Environmental Science, Science/Environmental Science (see also Chemistry - Environmental), TECHNOLOGY & ENGINEERING / Environmental / General, ANF: Environment and Ecology, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Service, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics/Industries - Hospitality, Travel & Tourism, Business & Economics/Management - General, Business/Economics, Culinary Tourism, Culinary Tourism; Ernährungsverhalten; Kundenzufriedenheit; Nachhaltigkeit in der Gastronomie; kulinarische Grundeinstellungen, Culinary Tourism; Ernährungsverhalten; kulinarische Grundeinstellungen; Kundenzufriedenheit; Nachhaltigkeit in der Gastronomie, Culinary Tourism; Ernährungsverhalten; Kundenzufriedenheit; Nachhaltigkeit in der Gastronomie; kulinarische Grundeinstellungen, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Environmental, Environmental

Science (see also Chemistry, Environmental Science (see also Chemistry - Environmental), Environmental science, engineering & technology, Environmental science, engineering and technology, Environmental), Ernährungsverhalten, Forschung, Gastgewerbe, Sport-, Freizeit- und Tourismusindustrie, Gastronomie, General, Geowissenschaften, HC, HC/Geowissenschaften, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hospitality and service industries, Hospitality, Travel & Tourism, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Industries, Industries - Hospitality, Travel & Tourism, Kundenzufriedenheit, Management, Management - General, Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit in der Gastronomie, Non-Fiction, SCIENCE, SCIENCE / Environmental Science (see also Chemistry / Environmental), Science/Environmental Science (see also Chemistry - Environmental), Service, Service industries, Sustainability, TECHNOLOGY & ENGINEERING, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Environmental / General, TEXT, Tourism Management, Tourism industry, Verstehen, Wien; Wirtschaft, Wirtschaft, kulinarische Grundeinstellungen, Gastgewerbe, Sport-, Freizeit- und Tourismusindustrie, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Nachhaltigkeit, HC/Geowissenschaften, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen

- **język:** german, german, german
- **strongy:** 160
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Culinary Tourism, Culinary Tourism; Ernährungsverhalten; Kundenzufriedenheit; Nachhaltigkeit in der Gastronomie; kulinarische Grundeinstellungen, Culinary Tourism; Ernährungsverhalten; Kundenzufriedenheit; Nachhaltigkeit in der Gastronomie; kulinarische Grundeinstellungen, Culinary Tourism; Ernährungsverhalten; kulinarische Grundeinstellungen; Kundenzufriedenheit; Nachhaltigkeit in der Gastronomie, Culinary Tourism;Ernährungsverhalten;Kundenzufriedenheit;Nachhaltigkeit in der Gastronomie;kulinarische Grundeinstellungen, Ernährungsverhalten, Kundenzufriedenheit, Kundenzufriedenheit; Ernährungsverhalten; Culinary Tourism; Nachhaltigkeit in der Gastronomie; kulinarische Grundeinstellungen, Nachhaltigkeit in der Gastronomie, Non-Fiction, TEXT, kulinarische Grundeinstellungen
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.63933403439617 pounds
- **wydanie:** 2015
- **data premiery:** 2015-01-13T00:00:01Z

Parametry

Wydawnictwo	Springer Gabler
Język	niemiecki
Rok wydania	2015
Typ oprawy	Miękka okładka
Ilość stron	160