



Zrozumienie Kreatywności w Pracy – Diagnostyka i Pomiar Innowacji

Indeks: **685211** Producent: **Springer** Kod producenta: **25703332**

Cena: 286.19 zł

Opis

Berufsbezogene Kreativitätsdiagnostik: Beschreibung und Messung der personalen Voraussetzungen von Innovationen

Producent: Springer

- **temat:** Occupational & industrial psychology, Psychological testing & measurement, The self, ego, identity, personality, Arbeitspsychologie, Psychologie / Forschung, Experimente, Methoden, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Person, Persönlichkeit, Ich-Psychologie, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Psychology / Assessment, Testing & Measurement, Psychology / Industrial & Organizational Psychology, Psychology / Personality, ANF: Psychology, Angewandte Psychologie, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Arbeitspsychologie, Assessment, Testing & Measurement, Behavioral Science and Psychology, Das Selbst, das Ich, Identität und Persönlichkeit, Eignungsdiagnostik, Forschung, Experimente, Methoden, Führung, Betrieb, Organisation, Grundlagen, HC, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Psychologie/Grundlagen, HC/Psychologie/Theoretische Psychologie, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Psychologie/Angewandte Psychologie, Industrial & Organizational Psychology, Industrial, Organisational and Economic Psychology, Intelligenz, Kreativität und Innovation; Psychologische Diagnostik; Eignungsdiagnostik; Personalauswahl; Intelligenz; Persönlichkeit, Kreativität und Innovation; Psychologische Diagnostik; Eignungsdiagnostik; Personalauswahl; Intelligenz; Persönlichkeit, Kreativität und Innovation; Psychologische Diagnostik; Eignungsdiagnostik; Personalauswahl; Intelligenz; Persönlichkeit, Management, Non-Fiction, Occupational & industrial psychology, Occupational and industrial psychology, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Assessment, Testing & Measurement, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, PSYCHOLOGY / Personality, Person, Persönlichkeit, Ich-Psychologie, Personalauswahl, Personality, Personality and Differential Psychology, Personality and Social Psychology, Persönlichkeit, Psychological testing & measurement, Psychological testing and measurement, Psychologie, Psychologie / Forschung, Experimente, Methoden, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Person, Persönlichkeit, Ich-Psychologie, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Psychologische Diagnostik, Psychologische Tests, Messtechniken, Psychology/Assessment, Testing & Measurement, Psychology/Industrial & Organizational Psychology, Psychology/Personality, Psychology: the self, ego, identity, personality, Psychometrics, TEXT, The self, ego, identity, personality, Theoretische Psychologie, Verstehen, Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Work and Organizational Psychology, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Das Selbst, das Ich, Identität und Persönlichkeit, Occupational and industrial psychology, Psychological testing and measurement, Psychologische Tests, Messtechniken, Psychology: the self, ego, identity, personality, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Psychologie/Grundlagen, HC/Psychologie/Theoretische Psychologie
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1.137 pounds
- **strony:** 392
- **słowo kluczowe tematu:** Eignungsdiagnostik, Germany, Intelligenz, Kreativität und Innovation; Psychologische

Diagnostik; Eignungsdiagnostik; Personalauswahl; Intelligenz; Persönlichkeit, Kreativität und Innovation, Kreativität und Innovation; Psychologische Diagnostik; Eignungsdiagnostik; Personalauswahl; Intelligenz; Persönlichkeit, Kreativität und Innovation; Psychologische Diagnostik; Eignungsdiagnostik; Personalauswahl; Intelligenz; Persönlichkeit, Non-Fiction, Personalauswahl, Personality and Social Psychology; Psychometrics; Behavioral Science and Psychology; Industrial, Organisational and Economic Psychology, Persönlichkeit, Psychologische Diagnostik, Psychology, TEXT

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** PSY042000, PSY021000, PSY023000, 1534, 1532, 1533, JMJ, JMS, JMJ, JMBT, JMBT, JMS, ARBF4400, PSYC6028, PSYC6032, PSYC6068, PSYC6092, JMJ, JMBT, JMS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 25703332
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.512 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2016
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658124326, 9783658124328, 09783658124328
- **producent:** Springer
- **autor:** Palmer, Carolin
- **gatunek muzyczny:** Occupational & industrial psychology, The self, ego, identity, personality, Psychological testing & measurement, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, PSYCHOLOGY, Personality, PSYCHOLOGY, Assessment, Testing & Measurement, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC, Psychologie, Theoretische Psychologie, HC, Psychologie, Grundlagen, Occupational and industrial psychology, Psychology: the self, ego, identity, personality, Psychological testing and measurement
- **Data publikacji:** 2016-02-08T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Berufsbezogene Kreativitätsdiagnostik: Beschreibung und Messung der personalen Voraussetzungen von Innovationen
- **data premiery:** 2016-02-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-02-02T18:34:59.872Z

Parametry

Typ oprawy	miękka
Język	niemiec
Waga	0.512 kg
Liczba stron	392