



Zrozumienie Zachowań Konsumentów: Klucz do Efektywnego Marketingu

Indeks: **751885** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783658394752**

Cena: **285.42 zł**

Opis

Consumer Behavior: Understanding Consumers— Designing Marketing Activities

Producent: Springer

Zapraszamy do odkrycia fascynującego świata zachowań konsumentów w marketingu. Ta książka oferuje głęboką analizę procesu podejmowania decyzji zakupowych oraz roli badań rynkowych. Autorzy, Stefan Hoffmann i Payam Akbar, przedstawiają wnikliwe spojrzenie na działania marketingowe skoncentrowane na zrozumieniu i projektowaniu aktywności marketingowych w kontekście zachowań konsumentów.

Dowiedz się, jak nabywcy podejmują decyzje i jakie czynniki wpływają na ich zachowania zakupowe. Książka skupia się na analizie rynku, budowaniu relacji z klientami oraz strategiach marketingowych. Zrozumienie zachowań konsumentów jest kluczowe dla skutecznych działań marketingowych i osiągnięcia sukcesu na rynku.

Tytułowa 'Zachowania Konsumentów w Marketingu' to niezastąpione źródło wiedzy dla wszystkich zainteresowanych marketingiem, badaniami rynkowymi i analizą zachowań nabywców. Poznaj najnowsze trendy i techniki stosowane w dziedzinie marketingu oraz zyskaj wgląd w strategię skutecznego projektowania działań marketingowych.

- **temat:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Business & Economics / Marketing / General, Business & Economics/Marketing - Research, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Business, Business & Economics/Marketing - Research, Business/Economics, Consumer Behavior Book, Consumer Behavior Book; Textbook Consumer Behavior Book; Purchase Decision Process; Purchasing behavior; Market Research; Consumer behavior; Marketing; Professor, Consumer Behavior Book;Textbook Consumer Behavior Book;Purchase Decision Process;Purchasing behavior;Market Research;Consumer behavior;Marketing;Professor, Consumer behavior, Economics, General, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Management, Market Research, Marketing, Marketing - Research, Marketing und Vertrieb, Non-Fiction, Professor, Purchase Decision Process, Purchasing behavior, Research, Sales & marketing, Sales and marketing, TEXT, Textbook Consumer Behavior Book, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, ook; Textbook ook; Purchase Decision Process; Purchasing Behavior; Market Research; Consumer Behavior; Professor, Market research, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 318 grams
- **strony:** 200
- **słowo kluczowe tematu:** Consumer Behavior Book, Consumer Behavior Book; Textbook Consumer Behavior Book;

Purchase Decision Process; Purchasing behavior; Market Research; Consumer behavior; Marketing; Professor, Consumer Behavior Book;Textbook Consumer Behavior Book;Purchase Decision Process;Purchasing behavior;Market Research;Consumer behavior;Marketing;Professor, Consumer behavior, Market Research, Marketing, Purchase Decision Process, Purchasing behavior, Textbook Consumer Behavior Book, ook; Textbook ook; Purchase Decision Process; Purchasing Behavior; Market Research; Consumer Behavior; Professor

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043060, BUS043000, BUS043060, 1785, 1785, KJSM, KJS, KJS, KJS, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658394752
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.28 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2023
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658394757, 9783658394752, 09783658394752
- **producent:** Springer
- **autor:** Hoffmann, Stefan, Akbar, Payam
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2023-01-04T00:00:01Z
- **cena katalogowa uvp:** 85.59
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Consumer Behavior: Understanding Consumers– Designing Marketing Activities
- **data premiery:** 2023-01-04T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-09-08T02:41:25.942Z

Parametry

Producent	Springer
Data publikacji	04-01-2023
Ilość stron	200
Waga	318 g
Opakowanie	Miękka okładka