



Zwiększenie Konkurencyjności Przemysłu: Redukcja Kosztów

Indeks: **839358** Producent: **Springer** Kod producenta: **biography**

Cena: 457.70 zł

Opis

Industrial Competitiveness: Cost Reduction

Producent: Springer

Poznaj tajniki efektywnej redukcji kosztów w przemyśle dzięki tej kompleksowej publikacji autora Gideona Halevi. Zostań ekspertem w zarządzaniu operacjami, podejmowaniu decyzji i doskonaleniu produkcji. Odkryj najnowsze metody i techniki zarządzania przemysłowego, które pomogą Ci zwiększyć konkurencyjność swojej firmy. Przekonaj się, dlaczego kontrolowanie procesów, projektowanie produktów i optymalizacja produkcji są kluczowymi elementami sukcesu w dzisiejszej gospodarce. Dzięki tej książce zdobędziesz wiedzę niezbędną do skutecznego zarządzania w branży.

Zanurz się w świecie inżynierii, zarządzania i technologii przemysłowej, gdzie liczy się każdy detal i każda decyzja. Autor przybliży cię do nowoczesnych strategii biznesowych, planowania operacyjnego i doskonalenia procesów produkcyjnych. Rozwijaj swoje umiejętności w dziedzinie controllingu, zarządzania operacyjnego i projektowania produktów. Czerp inspirację z praktycznych przykładów z życia przemysłu i przygotuj się na rewolucję w metodach prowadzenia biznesu.

Ta książka to nie tylko podręcznik, to inspirujący przewodnik po świecie redukcji kosztów w konkurencyjności przemysłowej. Dowiedz się, jak wykorzystać nowoczesne narzędzia i techniki do osiągnięcia sukcesu w biznesie. Nie czekaj, sięgnij po tę publikację i podnieś swoje umiejętności zarządcze na wyższy poziom.

- **temat:** Engineering: general, Management & management techniques, Management decision making, Management of specific areas, Operational research, Production engineering, BUSINESS & ECONOMICS / Industrial Management, BUSINESS & ECONOMICS / Operations Research, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Industrial Engineering, ANF: Technology, Allgemeines, Lexika, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Industrial Management, BUSINESS & ECONOMICS / Operations Research, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, Business & Economics/Industrial Management, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Management Science, Business & Economics/Operations Research, Business & Economics/Production & Operations Management, Controlling, Controlling; Management; Manufacturing; Manufacturing System; marketing; statistical process control; planning; Product Design; production; Engineering Economics, Controlling;Management;Manufacturing;Manufacturing System;Marketing;Statistical Process Control;planning;product design;production;Engineering Economics, Engineering, Engineering Economics, Engineering economy, Engineering: general, Fertigungstechnik und Ingenieurwesen, HC, HC/Technik/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Technik/Sonstiges, Industrial Engineering, Industrial Management, Industrial and Production Engineering, Ingenieurswesen, Maschinenbau allgemein, Leadership, Management, Management & management techniques, Management Science, Management and management techniques, Management decision making, Management of specific areas, Management spezifischer Bereiche, Management und Managementtechniken, Management: Entscheidungstheorie, Manufacturing, Manufacturing System, Marketing, Non-Fiction, Operational research, Operations Management, Operations Research, Operations Research and Decision

Theory, Production & Operations Management, Production and industrial engineering, Production engineering, Production management, SCI/TECH, Science/Math, Sonstiges, Statistical Process Control, TECHNOLOGY & ENGINEERING, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Industrial Design / Product, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Industrial Engineering, Technik, Technology & Engineering/Industrial Engineering, Unternehmensforschung, Verstehen, Wirtschaft, planning, product design, production, Ingenieurswesen, Maschinenbau allgemein, Management and management techniques, Management spezifischer Bereiche, Management und Managementtechniken, Management: Entscheidungstheorie, Production and industrial engineering, Unternehmensforschung, HC/Technik/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Management

- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 304 grams
- **strony:** 212
- **słowo kluczowe tematu:** Controlling, Controlling; Management; Manufacturing; Manufacturing System; marketing; statistical process control; planning; Product Design; production; Engineering Economics, Controlling; production; Manufacturing; Manufacturing System; Marketing; Statistical Process Control; planning; product design; Management; Engineering Economics, Controlling;Management;Manufacturing;Manufacturing System;Marketing;Statistical Process Control;planning;product design;production;Engineering Economics, Management, Manufacturing, Manufacturing System, Marketing, Non-Fiction, SCI/TECH, Science/Math, Statistical Process Control, planning
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS082000, BUS049000, BUS087000, TEC009060, 1689, 1781, 1784, TBC, KJM, KJMV, KJM, KJMD, TGP, KJT, TBC, KJM, KJMD, KJMV, KJT, TGP
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** biography
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of hardcover 1st ed. 2006
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9048171059, 9789048171057, 9789048171057, 09789048171057
- **producent:** Springer
- **autor:** Halevi, Gideon
- **gatunek muzyczny:** Production engineering, Management of specific areas, Operational research, Management decision making, Engineering: general, Management & management techniques, TECHNOLOGY & ENGINEERING, Industrial Engineering, BUSINESS & ECONOMICS, Production & Operations Management, BUSINESS & ECONOMICS, Operations Research, BUSINESS & ECONOMICS, Industrial Management, HC, Technik, Sonstiges, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Allgemeines, Lexika, Production and industrial engineering, Management of specific areas, Operational research, Management decision making, Engineering: general, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2010-11-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Industrial Competitiveness: Cost Reduction
- **data premiery:** 2010-11-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2010-10-06T13:19:12.242Z

Parametry

Producent	Springer
Liczba stron	212
Wydanie	Softcover reprint of hardcover 1st ed. 2006
Waga	304 grams
Język	Angielski

